

**"YERİMİZ
HAKİKATİN
YANIDIR"****CUMHURBAŞKANLIĞI**

İletişim Başkanı Fahrettin Altun, "İsrail'in gazetecileri katletmesini lanetlemeliyiz. İsrail'in gerçeği tüm dünyaya duyurmak isteyen gazetecileri katlederek hakikati katlettiğini burada sesli bir şekilde haykırmalıyız. Buradan Gazze'de şehit düşen 140'ı aşkın kahraman gazeteci kardeşimizi selamlıyoruz" diye konuştu. >>6'DA



Fahrettin Altun

Ticari Hayat

Yıl: 19 • Sayı: 5582 • 27 Nisan 2024 Cumartesi • Fiyatı: 4 TL

www.ticarihayat.com



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye'nin elektrik üretiminde yerli ve yenilenebilir kaynakların paylarının arttığına bildirdi.

**"ELEKTRİKTE YERLİ
KAYNAK PAYI ARTTI"**

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, sosyal medya platformu X'te yaptığı paylaşımında, "Elektrik üretiminde yerli ve yenilenebilir kaynakların payını artırarak ekonomimizi güçlendirmeye devam ediyoruz" ifadesini kullandı. Bayraktar'ın paylaştığı infografikte, Mart 2023'te elektrik üretiminin yüzde 35,7'sinin yenilenebilir enerjiden karşılandığı belirtilirken geçen ay bu oranın yüzde 49,3'e çıktığı kaydedildi. Infografikte ayrıca elektriğin geçen yıl Mart'ta yüzde 51,3'ünün yerli kaynaklardan üretildiği aktarılırken geçen ay bu oranın yüzde 63,6'ya yükseldiği bilgisine yer verildi. AA



Alparslan Bayraktar

**"DELI", İHRACAT
HEDEFİNE İLERLİYOR**

Türk savunma sanayii bünyesinde geliştirilen kamikaze insansız hava araçlarından DELİ'ye yurt dışı kullanıcılardan gösterilen ilginin, bu yıl ihracat başarısına dönüştürülmesi hedefleniyor.

PASİFİK Teknoloji'nin, Titra Teknoloji A.S. hisselerinin yüzde 51'ini satın alması sonrasında üretim ve ihracat hedeflerini yakalamaya yönelik kapsamlı bir çalışma yürütülüyor. Pasifik Teknoloji Genel Müdürü ve Titra Teknoloji Kurucu Ortağı Muhammed Selman Dönmez, yaptığı açıklamada, iki şirketin yollarının yakın zamanda kesistiğini söyledi.

DÖNMEZ, üretim kapasitesini artırmak için 5 yıllığına yeni bir yer kiraladıklarını belirtti. Üzerinde çalıştıkları kamikaze insansız hava aracı (İHA) ürün grubunun özellikle bölgedeki sıcak çatışma ortamlarından dolayı sıklıkla gündeme geldiğine işaret eden Dönmez, ilk kez SAHA Expo'da sergiledikleri kamikaze İHA "DELİ"nin, geçen sürede birçok yetenek kazandığını kaydetti. AA

M. Selman Dönmez

**SİVAS, BAŞKENT
İLE BULUŞTU**

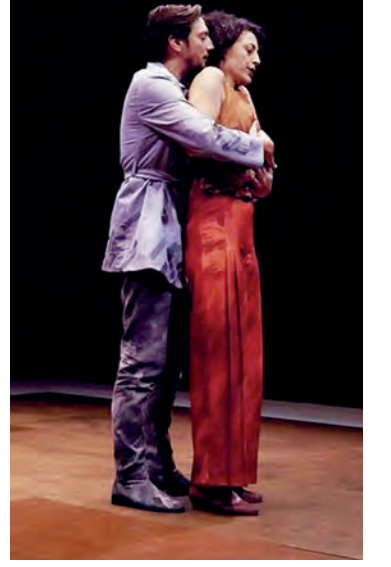
5 günlük bir organizasyon olarak hazırlanan 1. Sivas Kültür ve Yemek Şenliği, Altınpark Expo Center'da ziyaretçilerini bekliyor.

BETÜL DEMİR**ORGANİZASYON**

Sorumlusu Recep Turna, "Hafta sonu için büyük bir katılım bekliyoruz. Gelen ziyaretçilere özellikle el sanatlarına ve lezzetlerimize odaklanmalarını öneririm; balmız, tereyağımız, peynirimiz ve köftemiz kesinlikle denemeye değer" dedi. >> 8'DE

**TİYATRO.İN'İN "AKCİĞER"İ
ANKARA'DAYDI****MÜRVEK KARA****OYUNCU**

Engin Hepileri, "Konser vatuvar gerekli ama öncelikli olan şey, usta-çırak ilişkisi. Bunu ne kadar artırırsanız o kadar güzel oluyor. Ben biraz önce tek bir kişiyi söyledim fakat onun sayesinde tanıdığım veya onunla beraber ya da kendi çabalarımla tanıdığım yeni hocalardan da hep başka şeyler öğrendim" dedi. >> 7'DE

**İBAN
KİRALAMA
İLANLARINA
KARŞI UYARI**

TİCARET Bakanlıktan yapılan açıklamada; dolandırıcıların, çeşitli platformlar üzerinden tüketicilere ulaşarak "banka hesabının kiralama ya da kullanılması karşılığında yüksek kazanç" vaadiyle yasa dışı kanallardan edinilen paranın transferini bu hesaplar üzerinden gerçekleştirdiği aktarıldı. >> 4'TE



Yasin Kaplan

**"MÜŞTERİYİ
KÖTÜLEMEN
KRİZ GETİRİR"**

DİJİTAL Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan, "Müşteriyi kötüleyen ve polemige çeken bir dil, her zaman krizi beraberinde getirir. Sonuç olarak bir iletişim kriziyle karşılaşıldığında, doğru adımlar atılarak krizin etkileri azaltılabilir, olumlu bir iletişim stratejisiyle marka itibarı korunabilir" değerlendirmesinde bulundu. >> 5'TE

**EDİRNE'DE
OTELLER
DOLDU**

TÜRKİYE Otelciler Birliği Edirne Temsilcisi Gökhan Balta, "Her sene olduğu gibi bu sene de 5-6 Mayıs Bahar Bayramı, Kakava ve Hidrellez Bayramı'mız için yoğun bir program düzenlenecek. Yaklaşık 3 bin oda, 6 bin yatak kapasiteli şehirde o hafta için doluluk oranı yüzde 80'lere ulaştı" dedi. >> 2'DE

**BORUN İNSAN
SAĞLIĞINA FAYDALARI**

PROF. Dr. Mükerrrem Sahin, "Bor, özellikle romatoid artirit tedavisinde gerekli olup osteoporoz süreçlerinde iyileşmeye yardımcı olur, kansere ve koroner kalp hastalıklarına yakalanma riskini azaltır" dedi. >> 3'TE

**"DEVRIAMBER"
SERGİSİ AÇILDI**

KÜLTÜR ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, konuşmasında, Gazeteci Hande Fırat'ın 2019'daki "Renklerdir Patlayan" kişisel sergisini gördüğünü belirterek 5 yılda Fırat'ın kendini resim açısından geliştirdiği değerlendirmesinde bulundu. >> 6'DA

İKİNCİ EL GİYİM PAZARI BÜYÜYOR**İSTANBUL'da**

Tahtakale civarında yaygın olan ikinci el kıyafet pazarları, özellikle Covid-19 salgını sonrası başkentte Tunali Hilmi Caddesi'nde açılan pasaj içi dükkanlar, müşterilerin ikinci el giyime yönelik taleplerini karşılıyor. 4'TE

**BİR DEĞERİN DAHA
KATLEDİLİŞİNİ
İZLİYORUZ**

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla 46 yıldır dünyanın dört bir tarafından... >>3'TE

Elif Aybike Demir

**MARİFET, TAKDİR
VE İLTİFAT**

"Marifet iltifata tabidir, müşterisiz mal zayıdır" diye bir atasözümüz vardır. Bu yazımda biraz bu meseleyi... >> 2'DE

Mürvet Kara



"Marifet iltifata tabidir, müşterisiz mal zayıdır" diye bir atasözümüz vardır. Bu yazımda biraz bu meseleyi irdelemek istiyorum.

Marifet, Arap dilinden Türk diline geçmiş bir sözcüktür ve anlamı pratik bilgi demektir. Bir başka deyişle marifet, hüner demektir. Ancak marifet sözcüğü çok ilginç bir etimolojik ilişkiye sahiptir, arif sözcüğü ile aynı kökten türemektedir. Arif sözcüğü'nün "en iyi bilen" anlamına geldiğini biliyoruz yani marifet sözcüğü'nü kullanırken bilmek ve uygulamak arasında bir ilişki olduğunu ifade ediyoruz.

Gelelim takdir ve iltifata. Takdir hem kader hem de değer biçmek anlamlarıyla ilintili bir kelimedir. Bu



MARİFET, TAKDİR VE İLTİFAT

Mürvet KARA

sözcük bize; kadir, kader ve değer arasındaki ilişkiyi göstermektedir. Yani bir bilgi sahibi kişinin değerini ona göstermek için takdir ederiz ve bu takdir aynı zamanda onun kadriyi kıymetini de ortaya çıkaran şeydir. İltifat ise latif sözdür. Latif ise güzel demektir. Yönelim, ilgilenim gibi

anlamlara da sahip olan bu sözcük, bir şeyi güzel yerinden tutmak, onun olumlu taraflarını görmek için kullanılır.

"Marifet iltifata tabi" ise bir insanın hünerini onun tabiatından gelen hoş özelliklerini takdir ve iltifat ile süslemek, o kişinin dünyasında bir

çiçek açmasına aracı olmak demektir. Hüner sahibi kişilerin oturup bir başkasının iltifatını beklemediğini, beklemeyeceğini biliyoruz ancak bir iltifat veya takdir sözcüğü o hünerli ellerden çıkan güzel şeylerin, bizim yaşamımızda da yer bulabilmesi için bir "Eline sağlık" cümlesini çok görmemeliyiz.

Bu, iyiliğin ve güzelliğin hızlıca yayılması için bize düşen payedir. Peki ama neden insanlar birbirlerine iltifat etmez? İnsan evladı takdir yeteneğinden neden yoksundur? Pek çok insan bu söylediklerimi haklı bulup bizzat kendisi de söyleyecektir fakat takdir ve iltifat meselesini ele alan günümüz düşünürleri içerisinde de bir başkasını takdir etmek veya

ona iltifat etmek, zul kabul edilmektedir. Bunu alenen söylemeye de insanlar, takdir ve iltifat konusunu açtığında başkasını takdir etmek için değil, kendisinin takdir edilmediğini vurgulamak için bu bahse dikkat kesilir.

Hâlbuki önemli olan, haklıya hakkının teslim edilmesidir ki o hak sahibi, takdimizden aldığı güçle dünyamıza bahar gibi çiçekler açtırsın. Etrafımız rengârenk sokaklar, bağlar, bahçeler dolsun diye tam şimdiki, bu yazı biter bitmez, kalkıp etrafımızdaki herkesi takdir edelim. "Olur mu ya hu" Demeyin. Her insanın tutulacak güzel bir yanı yok mudur sizce de?



İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN BİLİME MERAKI ARTIRILYOR

KOCAELİ'de üniversiteli gençler tarafından ilkokullarda düzenlenen etkinliklerle öğrencilere küçük yaşta bilim sevgisi aşılanıyor.

Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) öncülüğünde kısa süre önce hayata geçirilen projeye üniversitenin Biyoteknoloji Enstitüsü akademisyen ve öğrencileri, ilkokul öğrencileriyle buluşuyor.

Projeyle çocuklara bilimsel konular eğlenceli şekilde anlatılarak bilim okuryazarlığının artırılması amaçlanıyor.

GTÜ ekibi, projeyi yaygınlaştırarak bilim sevgisini ve bilimin uygulanabilirliğini laboratuvar gereksinimi olmadan da aktarabilecek altyapıyı oluşturmayı hedefliyor.

Sultan Ayhan İlkokulunda öğrencilerle bir araya gelen ekip, çocuklara uygulamalı etkinliklerle DNA hakkında bilgi verdi.

"Öğrencilerle bilimin farklı dallarında etkinlikler yapıyoruz"

Proje yürütücüsü olan GTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Elif Damla Arısan, birçok sivil toplum kuruluşu ve okulla çalışmalar yaptıklarını belirterek "Öğrencilerin bilime karşı ilgilerini ve bu anlamda yapabileceklerini artırmak üzere buradayız. Gençler, geleceğimize. Onlarla bir arada olduğumuz için mutluyuz" dedi.

Gebze Teknik Üniversitesince hayata geçirilen projeye çocuklara bilimsel konular eğlenceli şekilde anlatılarak bilimin okuryazarlığının artırılması amaçlanıyor.

Öğrencilerle bilimin farklı dallarında etkinlikler yaptıklarını, özellikle öğrencilerin DNA'nın hangi yapılarından oluştuğunu öğrenmelerini sağlamak istediklerini dile getiren Arısan, "Çeşitli türler ait kartlarımız var. Bu kartlar içinde örneğin; kelebek, çiçek ya da insan gibi farklı türlerin DNA dizilimlerine ait örnekler bulunuyor. Çeşitli boncuklarla öğrencilerin bu DNA dizisini bir araya getirmelerini istiyoruz. Böylelikle DNA'nın çok yapılı, çok kompleks bir yapı olduğunu ve en önemlisi her canlıda bulunduğunu anlamalarını sağlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Arısan, laboratuvarlarında da birçok öğrenciyi ağırladıklarını belirterek bilim etkinlikleriyle çok sayıda öğrenciye ulaşmak istediklerini kaydetti.

Öğrencilerle bilimin etkinlikleri yapmanın keyifli olduğunu ifade eden Arısan, şunları söyledi: "Bize

ulaşan tüm okullara destek olmaya çalışıyoruz. Okullar talep ettiği takdirde yüksek lisans, doktora ve lisans öğrencilerimiz gönüllü olarak burada yer buluyor. İlkokullar, bilim öğretiminin en kolay ve merakın en yüksek olduğu yerlerden biri olduğu için çok önemli. Çocukların ilgisi, bu anlamda yeni bilgiye çok açık olduklarını da gösteriyor. Bir de okullarda çok güzel bir eğitim alıyorlar. Bunu uygulama örnekleriyle pekiştirmek, ileride yapacakları işlere, kariyerlere karar vermelerine mutlaka katkı sağlayacaktır."

"Bilime merakım arttı"
Etkinliğe katılan 4'üncü sınıf öğrencisi Nehir Ural, kendilerine aktarılan bilgileri uygulamalı olarak öğrendiklerini söyledi.

Ural, etkinlik sırasında hayaller kurduğunu belirterek "Etkinliği yaparken bilim insanı olabileceğimi, bilime büyük katkıda bulunacak şeyler yapacağımı düşündüm" dedi.

Ayberk Er de etkinlikle DNA ile ilgili bilgi sahibi olduğunu, bundan çok keyif aldığını belirterek bilime merakının arttığını kaydetti.

4'üncü sınıf öğrencisi Hatice Erva Aygan ise etkinliğe katılmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek "Böyle etkinlikler daha çok olmalı. Çocuklar için hem eğlenceli hem de bilgilendirici bir etkinlik" ifadesini kullandı. **AA**

"Atatürk II", seyirciyle buluşuyor



Milli Mücadele sürecinin 1915-1919 yıllarını konu edinen "Atatürk II" filmi, 24 Mayıs'a kadar sinemaseverlerle buluşmaya devam edecek.

TÜRKİYE Özel Okullar Derneğinden (TÖZOK) yapılan açıklamaya göre, yapımcı firma Lanistar Media ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, 19 Nisan'da vizyona giren "Atatürk" film serisinin ikincisi, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve

Spor Bayramı'nın da dâhil olduğu süreçte, 24 Mayıs'a kadar seyirciyle buluşmayı sürdürecektir.

Filmi izlemek isteyen öğrenci gruplarına biletler 60 liradan satışa sunulacak. Öğrencilerle filme gelen öğretmenlerden ise ücret alınmayacak.

Açıklamada görüşlerine yer verilen TÖZOK Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Öztürk, şunları kaydetti: "Bizler eğitimciler olarak filmi izledik ve gerek tarihi saptamalarıyla gerekse de görsel öğeleriyle Atatürk'ü gençlerimize layık olduğu gibi aktarabilmek için önemli bir fırsat olduğunu gördük. Bizler gelecek nesilleri yetiştirmekle mükellefiz.

Bu sorumluluğumuz çerçevesinde 'Atatürk' filmini, tarihimizin, kültürümüzün ve değerlerimizin eğitiminin bir parçası olarak görüyor, tüm öğrencilerimizin, öğretmenlerimizin ve velilerimizin izlemesi gerektiğini düşünüyoruz."

Filmde Mustafa Kemal Atatürk'ü Aras Bulut İynemli, Zübeyde Hanım'ı Songül Öden, Enver Paşa'yı Sarp Akkaya ve Madama Corinne'yi Esra Bilgiç canlandırıyor.

Filmin tarih danışmanları ise Orhan Çekiç, Saadet Özen, Hacı Mehmet Duranoğlu, Tuncel Koç, Kadir Türker Geçer ve Üzeyir Karataş'tan oluşuyor. **AA**

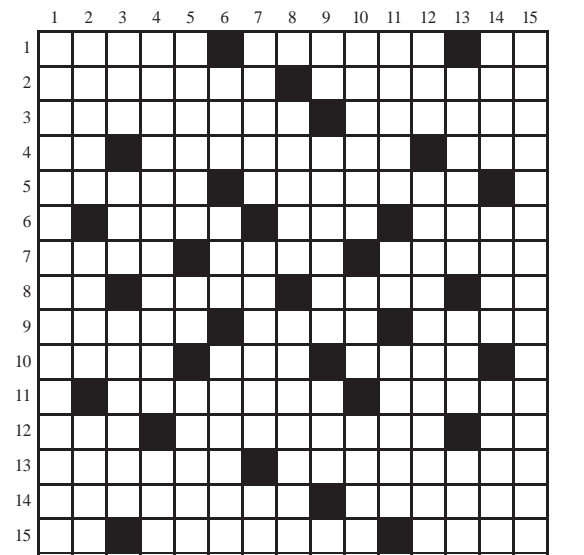
BULMACA

Soldan sağa

1. Erkeklerinin başında uzun ve çatalı boynuzları olan memeli hayvan... Kalabalık (halk ağzı)... Baryum elementinin simgesi... 2. Teneşir (halk ağzı)... Dogmatik... 3. Sinir otugillerden, çiçekleri tek bir sapın ucunda başak durumunda, birçok yabani türü bulunan ve hekimlikte kullanılan bir bitki... Alışveriş, ahzûta... 4. Tuh... Mağazası olan veya mağaza işleten kimse... Genellikle işlemelerde kullanılan, gümüş görünüşünde ve parlaklığında olan iplik vb (eski)... 5. Ezme işini yapan (kimse veya şey)... Söz, laf... 6. Duman rengi... Bir kimsenin, bir tüzel kişinin mülkiyeti altında bulunan, taşınır veya taşınmaz varlıkların bütünü... Kütahya iline bağlı ilçelerden biri... 7. Cemaate namaz kıldıran kimse... Yemek, yiyecek (eski)... Genellikle akvaryumlarda yetişen, değişik renklerde, uzunluğu yaklaşık 5 santimetre olan bir tatlı su balığı... 8. Türk alfabesinin yirmi sekizinci harfinin adı, okunuşu... Din işlerini devlet işlerine karıştırmayan, devlet işlerini dinden ayrı tutan... Başlangıcı belli olmayan zaman, öncesizlik... Sıkıntı, bezginlik, usanç, acı, yorgunluk vb. duyguları belirten bir söz... 9. Üşüşmek (halk ağzı)... Genellikle belli meslek adamları için yapılmış veya belli amaçlarla kurulmuş konutlar topluluğu, iş merkezi... Ne olursa olsun, hangi şartta olursa olsun, her hâlde, ille, illaki... 10. Başkan... Satranç oyununda taraflardan birinin yenilgisi... Tuzlu ve zengin çeşnili bir tür tatlandırıcı... 11. Çatıları örtmekte kullanılan, yan yana dizilerek suyu aşağıya geçirilmeden dışarı akıtacak biçimde yapılmış, kızıl toprağın renginde, pişmiş balçık levha... Kesme, parçalama (eski)... 12. Ölüm veya bir felaketten doğan acı ve bu acıyı belirten davranışlar, matem... Geleneğe sahip bulunmayan... Yayla atılan, ucunda sivri bir demir bulunan ince ve kısa tahta çubuk... 13. Üleşmek işi... Afallamak durumu... 14. Patladığında etrafa küçük parçalar saçan bir tür tırmık... En azından, hiç olmazsa (eski)... 15. İyi bir nitelikte biliniyor tanınmış olma durumu, şöhret, şan, nam, ad... İçine yabancı madde katılmış olan, karışık, saf olmayan... Üzüm, incir, erik vb. meyvelerin alkolle mayalanarak damıtılmasıyla elde edilen içki, aslansütü...

Yukarıdan aşağıya

1. Bir topluluğun duygularını dile getirmek için ana yollar ve alanlarda yürüyerek yapılan gösteri... 2. Usta, belli bir işte becerikli, mahir (kimse)... Kayingillerden, üç yüz kadar türü arasında, kış yaz yapraklarını dökmeyenleri de bulunan, kerestesi dayanıklı bir orman



ağacı... Düz, açık ve geniş yer, meydan, saha... 3. Koyun tüyü... Bir işi yapma, yerine getirme (eski)... Çırpıcı... 4. Ad cümlesi... Eni geniş bir şeyle vurulduğunda çıkan ses... 5. Çoğu Türk soyundan olan ve genellikle Polonya ve Litvanya topraklarında oturan bir Musevi topluluğu, Karay... Kar, süz vb. nin rengi, beyaz... Bir arazinin, bir kara yolunun, bir demir yolu hattının yatay doğrultuya göre yokuş olan bölümü... 6. Yollarda, toprak damlarda yeri gezdiren veya tarlalarda toprağı ezmek için gezdirilen teş silindiri (halk ağzı)... Hitit... Benzer, eş (halk ağzı)... 7. Savaş (eski)... Aksamak işi... Bir şeyin eksikğini tamamlamak için ona katılan parça... 8. Uzamak durumu... Özenli... 9. Lityum elementinin simgesi... Kısırlık, verimsizlik (eski)... Zilli bir kasnağa geçirilmiş kursak zarından oluşan çalgı... 10. Anasına düşkün (çocuk) (halk ağzı)... Bir kimseyi kötüleme, yeme, yergi (eski)... Pazartesi ile çarşamba arasındaki gün... 11. Atom numarası 29 olan, ısı ve elektriği iyi ileten, kolay dövülür ve işlenir olduğundan eski çağlardan beri türlü işlerde kullanılan, kızıl renkli element (simgesi Cu)... Türk alfabesinin yirminci harfinin adı, okunuşu... Yücelme (eski)... 12. Dingil... Tellerine vurulduğunda veya tellere yay sürtüldüğünde oluşan titreşimler sayesinde ses çıkaran çalgılar, telli çalgılar... 13. Sasımak işi, tefessüh... Gemileri, farklı iki su düzeyinin birinden öbürüne aşmak için yapılmış ara havuz... Ağabey (halk ağzı)... 14. Yavaş, ağır (eski)... Genellikle kürkten, gösterişli kumaşlardan veya yün örgüden yapılmış uzun omuz atkısı... Ağaçtan yapılmış top (eski)... 15. Alametifarıkası olan...

ÇÖZÜMÜ 5TE

Edirne'de oteller doldu

Edirne'de, 5-6 Mayıs tarihlerinde kutlanacak olan Kakava ve Hidrellez Şenlikleri öncesi otellerde doluluk oranı yüzde 80'e ulaştı.

TÜRKİYE Otelciler Birliği Edirne Temsilcisi Gökhan Balta, etkinliğe şehir dışından gelecek vatandaşlara, rezervasyonlarını son güne bırakmamaları konusunda uyarıda bulunup "Yaklaşık 3 bin oda, 6 bin yatak kapasiteli şehirde o hafta için doluluk oranları yüzde 80'lere ulaştı. Yoğun bir katılım var. Bunun yaklaşık 3-4 ay öncesinden rezervasyonları yapıldı. Son günlere kaldıkça işte doluluk oranları iyice artmaya başladı. Gelecek olan vatandaşlarımız son güne bırakırlarsa maalesef sıkıntı yaşayabilirler. Çevre ilçelere veya çevre illere gidebilirler" dedi.

Türkiye'nin Kuzey Makedonya'nın ortak



girişimleriyle 2017 yılında UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Listesi'ne giren Kakava ve Hidrellez Şenlikleri öncesinde, Edirne'de konaklama sektörü hareketlilik yaşıyor. Kentte 5-6 Mayıs tarihleri arasında kutlanacak, halk arasında "Bahar Bayramı" olarak da bilinen organizasyon öncesi, otellerde doluluk oranları yüzde 80'e ulaştı. Organizasyon kapsamında Edirne sokaklarında vatandaşlar geleneksel kıyafet giyip davul zurna eşliğinde vatandaşları şenliğe davet etmeye başladı. **DHA**

Türkiye Otelciler Birliği Edirne Temsilcisi Gökhan Balta, "Her sene olduğu gibi bu sene de 5-6 Mayıs Bahar Bayramı, Kakava ve Hidrellez Bayramı'mız, Trakya bölgesinde en yoğun şekilde Edirne'de kutlanıyor. Bu sene de yoğun bir program düzenlenecek. Yaklaşık 3 bin oda, 6 bin yatak kapasiteli şehirde o hafta için doluluk oranı yüzde 80'lere ulaştı. Yoğun bir katılım var. Bunun yaklaşık 3-4 ay öncesinden rezervasyonları yapıldı. Son günlerde doluluk oranları iyice artmaya başladı. Güzel bir hafta geçireceğiz" dedi. **DHA**



Elif
Aybike
DEMİR

BİR DEĞERİN DAHA KATLEDİLİŞİNİ İZLİYORUZ

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla 46 yıldır dünyanın dört bir tarafından ülkemize gelen çocukların gösteriler sergilediği ve geleneksel olarak TRT 1'de canlı yayınlanan 23 Nisan Çocuk Şenliği programını küçüklüğümünden beri hep aynı heyecanla bekler, hâlâ çok büyük keyif alarak izlerim.

Her ne kadar bu yaşımda bile kaçırma için gayret göstersem de ne yazık ki son birkaç yıldır programı izlerken üzülecek fark ettiğim ve daha sonra birkaç kişiden de benzer yorumlar duyduğum bir konu var. Bize mi öyle geldi bilmiyorum ama bence gerçekten son gösterilerde "o millette özgü olma", "geleneksel", "toplumun özüne ait" mesajlarını verecek öğelerde eksilmeler söz konusu. Bahsettiğim şeyi tam olarak nasıl aktarabileceğimi bilemiyorum fakat sanırım folkloru görebileceğimiz, o insanların kültürüne dair fikir edinebileceğimiz faktörler, hazırlanan gösterilerden neredeyse tamamen elemine edilmiş durumda. Evet, müzikler ve kostümler hâlâ "geleneksel" olanlardan seçiliyor fakat görmeye alışık olduğumuz çeşit çeşit enstrümanlar, bir millete ait hikâye anlatan folklorik danslar -nedendir bilinmez- "hiç yok" denilebilecek kadar az. Hangisini izlese her hangi ritimler, herhangi koreografiler... Artık tatsızlaşmaya başladığını düşünsem de en azından bu yıl da çocuklar sahnedeyken mutlu görünüyör, yüzleri gülüyordu -tam da onların bayramında olması gerektiği gibi-

Ben kendi kendime şenliğe eski özenin gösterilmediğini, çocukların kültürlerinden sürekli olarak kopartıldığını düşünürken bir de ne göreyim? Karaman'daki bir okulun 23 Nisan gösterilerine ait olduğu iddia edilen görüntülerde, bir kız çocuğunun "kara para aklama" soruşturması kapsamında eşyale birlikte tutuklanan sosyal medya fenomeninin cezaevine gönderilmeden önceki şaşaalı zamanlarda çıkarttığı şarkı -ki sanata katkı olmaktan çok uzak- ("Toplumda faydası olmayan insanların sanata katkısı olmasından mı rahatsız oldun" diyebilirsiniz, siz de haklısınız) ile dans ettiği, polis kostümü giyen iki erkek çocuğunun da şarkıyı söyleyen kızı kolundan tutup götürdüğü anlar yer alıyor. Vah ki vah! Her geçen gün eğitim yuvası olmaktan daha da uzaklaşan okullarda çocuklarımızı "eğitici" diye kimlere emanet ediyoruz? Bu nasıl bir akıl tutulmasıdır, nasıl bir rezalettir? Artık evlatlarımızı sosyal medyanın çöplerinden korumak zorunda olduğumuz gibi, vatana millete hayırlı bireyler olsunlar diye gönderdiğimiz okullardan da korumamız gerekiyor? Nerede bizim kıymetli şairlerimizin şiirleri? Nerede güzide ülkemizin her biri birbirinden nadide halk oyunları? Nerede kültürümüze ait çocuk oyunları? Nerede eğitim? Nerede ahlak?

BORUN İNSAN SAĞLIĞINA FAYDALARI

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mükerrrem Şahin, bor madeninin insan sağlığı açısından önemli etkilerinin olduğunu söyledi.



ANKARA Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mükerrrem Şahin, "Bor, fizyolojik olarak hücre zarını güçlendirdiği için hasta olunmasını engelleyen iyi bir antioksidandır. Büyüme ve gelişme için oldukça önemli olup her yaşta çeşitli oranlarda gereklidir. Bor, kalsiyum metabolizmasında, kemik oluşumunda, bağışıklık sisteminde ve cilt oluşumunda, D vitamininin vücuda bağlanmasında, östrojen dâhil steroid hormonlarının düzenlenmesinde oldukça önemlidir" dedi.

Prof. Dr. Mükerrrem Şahin, bor madeninin insan sağlığı üzerindeki etkileri ile ilgili açıklamalarda bulundu. Prof. Dr. Şahin, bor madeninin sanayide 200'e yakın alanda az çok kullanılan bir element olduğunu söyleyerek "Bor, çamaşır ve bulaşık deterjanlarda, diş macunlarında, bitkisel gübrelerde kullanıldığı gibi sağlıkta da sıklıkla kullanılmaktadır. Öncelikle bor, fizyolojik olarak hücre zarını güçlendirdiği için hasta olunmasını engelleyen iyi bir antioksidandır. Büyüme ve gelişme için oldukça önemli olup her yaşta çeşitli oranlarda gereklidir. Bor, kalsiyum metabolizmasında, kemik oluşumunda, bağışıklık sisteminde ve cilt oluşumunda, D vitamininin vücuda bağlanmasında, östrojen dâhil steroid hormonlarının düzenlenmesinde oldukça önemlidir. Bor, özellikle romatoid artirit tedavisinde gerekli olup osteoporoz süreçlerinde iyileşmeye yardımcı olur, kanser ve koroner kalp hastalıklarına yakalanma riskini azaltır" diye konuştu.

Prof. Dr. Şahin, son yıllarda yapılan çalışmalarda bor madeninin insan sağlığı için son derece önemli olduğu ifade ederek şunları söyledi: "Borun hücre zarını güçlendirmesi, en önemli fizyolojik etkilerin başında gelir. Bor hakkında yapılan klinik çalışmaları, borun vücutta magnezyum ve kalsiyum gibi elementlerin

tutulumunu artırdığını göstermiştir. Bor, karaciğer gelişimi ve korunmasında oldukça büyük rol oynar. Özellikle kötü kolesterolün azaltılmasında önemli bir rol oynar. Bor, hormonal dengeye etki eder. Erkeklerde testosteron, kadınlarda östrojen seviyelerini dengeler. Bu da menopoz döneminde bulunan kadınların bor takviyesi almaları ile kemik erimesinin yavaşlanmasını sağlar. Hamilelerde düzenli bor alımının fetüsün gelişimine katkısı olduğu, bilimsel olarak gösterilmiştir. Bor, iyi bir antioksidandır. Örneğin, 5 kilo nar meyvesinden alınacak antioksidan seviyesini günlük 10 miligram bor fazlasıyla sağlar. Borun yüzde 3'lük ve yüzde 5'lik çözümlerinin, yaraların iyileşmesine katkı sunduğu gösterilmiştir. Bu amaçlı merhemler ve sargı bezleri üretilmiş, ticarileştirilmiştir. Özellikle yanıklar için oldukça fazla tercih edilmektedir. Borun aynı zamanda candida albicans mantarına ve diğer mantarlara karşı etkisi bilimsel olarak gösterilmiştir. Yine bu amaçlı ürünler geliştirilmiştir."

"Yeterli bor alımı gıda ile mümkün değildir"

Borun ilaç üretiminde birçok lisanslı ürünün bulunduğu belirtilen Prof. Dr. Şahin, "Bunlar göz damlaları, mantar kremleri, vajinal enfeksiyon ürünleri olarak sınıflandırılabilir. Ülkemizde gıda takviyesi ruhsatı ile üretilmiş birçok bor ürünü vardır. Genelde kemik erimesinde, prostat rahatsızlığında karaciğer yağlanmasında, depresyonda, immün sistemi geliştirmede ve kanser tedavilerinde destek olarak kullanılır. Bor, yediğimiz içtiğimiz birçok gıdada vardır. Badem, elma, kayısı, avokado, hurma, kereviz, muz, üzüm, fındık ceviz borca zengin gıdaların başında gelir. Ancak tarımdaki değişme ve toprakların fakirleşmesi; gıdalarla alınan borları giderek azaltmış, diyet takviye alma zorunluluğu

doğmuştur. Örneğin, eskiden 1 elma ile alınan bor miktarı şimdi 20 elma ile bile alınamaz hâle gelmiştir. Günümüzde bir avuç hurma, bor ihtiyacını karşılamak için yeterli değildir. Bu nedenle gıda ile yeterli alımı mümkün değildir" dedi.

"Günlük doz 21 miligram"

Prof. Dr. Şahin, Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) günlük bor alımı dozunu 21 miligram olarak belirlediğini kaydederek "Bu nedenle üretilmiş birçok borlu takviyelerde bu oran dikkate alınmıştır. Toksik doz ise günde 2,5 gram olarak belirlenmiştir. Şimdiye kadar kayıtlara bir bor toksidosisi vakası düşmemiştir. Bazı yayınlarda bu dozun günde 5 grama kadar uygun olabileceği belirtilmektedir" diye konuştu.

"Kısırlık iddiaları yok hükümdedir"

Prof. Dr. Şahin, son günlerde gündemde olan maden suyunda bulunan bor mineralinin kısırlık problemiyle ilgili iddialarına ilişkin, "Bu iddiaların iddiası ispatlanmaz ve bu kadar yaygın, çalışmanın yanında yok hükmündedir. Bor, kadın sağlığında oldukça önemli ve destekleyicidir. Borun üreme destekleyici etkisi vardır. Kaldı ki maden suyunun bor miktarı bor alınmış olur. Ayrıca dünya bor maden yataklarının yüzde 74'ü ülkemizdedir. Yer altı sularında olması ve maden suyunda bulunması çok doğaldır. Yeraltı ve kaynak sularına bakıldığında zaten Kütahya, Balıkesir, Eskişehir havzasında bor miktarı bazen 4 miligram/litre üstündür" ifadelerini kullandı. **DHA**

"Aşırı çay ve kahve tüketmeyin"

Diyetisyen Elif Akçeken, dengeli bir beslenme planı oluşturarak sağlıklı yiyecekler tüketmenin, iş hayatında başarılı olmanın anahtarı olduğunu söyledi.

İSTANBUL Aydın Üniversitesi (İAÜ) VM Medical Park Florya Hastanesi Beslenme ve Diyet Bölümü'nden Diyetisyen Elif Akçeken, "Oturarak çalışan bireyler kilo almamak için rafine karbonhidratlar, şekerli atıştırmalıklar ve yağlı gıdalardan kaçınmalıdır. Sık yapılan hatalardan biri de aşırı çay ve kahve alımıdır. İş yerinde aşırı kafein tüketimi uykusuzluğa, anksiyeteye ve hatta kalp çarpıntısına neden olabilir" dedi. Dyt. Elif Akçeken, masa başı işlerde çalışanlar için

sağlıklı beslenme tüyoları verdi. İş hayatında sağlıklı beslenmenin mümkün olabileceğini söyleyen Akçeken, "Zaman sıkıntısı ve iş yoğunluğu, bazen sağlıklı beslenme alışkanlıklarını zorlaştırabilir. Bununla birlikte dengeli bir beslenme planı oluşturmak ve zamanı etkili bir şekilde kullanarak sağlıklı yiyecekler tüketmek, iş hayatında başarılı olmanın, enerji seviyelerini korumanın anahtarıdır" açıklamasında bulundu.

"Kilo almamak için şekerli atıştırmalıklarla aranıza mesafe koyun"

Oturarak çalışan bireylerin kilo almamak için rafine karbonhidratlar, şekerli atıştırmalıklar ve yağlı gıdalardan kaçınmalarının önemli olduğunu söyleyen Dyt. Akçeken, "Bu tür yiyeceklerin aşırı tüketimi, kilo artışı ve enerji seviyelerinde



dalgalanmaya neden olabilir" diye konuştu.

Abur cubur tüketimine dikkat

İş ortamında abur cubur tüketiminin zararlarının da göz ardı edilmemesi gerektiğini ifade eden Dyt. Akçeken, yüksek şeker ve yağ içeriğinin dışında düşük besin değerine de sahip olan abur cuburların kilo alımı riskini artırabileceği gibi enerji seviyelerinde ani düşüşlere de neden olabileceğinin altını çizdi. **DHA**



Spora başlayacak olanlara öneriler

Yazın yaklaşmasıyla birlikte özellikle fazla kilolardan kurtulmak ya da sıkı bir vücuda sahip olmak amacıyla pek çok kişi spora yöneliyor.

YAPILAN bilimsel çalışmalar; düzenli yapılan sporun, genel vücut sağlığıyla birlikte kalp sağlığını da önemli ölçüde desteklediğini gösteriyor. Ancak bazı kurallara dikkat edilmezse kalbe fayda yerine zarar verilebilir hatta kalp krizi riskini artırabilir. Acıbadem Taksim Hastanesinden Kardiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Murat Turfan, "Türkiye, kalp hastalıkları açısından riskli bir ülke konumundadır. Bu durum, kalp sağlığını korumak için spor yapmanın ne kadar önemli olduğunu açıkça gösteriyor. Buna karşın bazı kurallara göz ardı edildiğinde istenmeyen sonuçlara neden olabilir ki özellikle kalp hastalığı öyküsü olan kişiler için bu risk daha fazladır. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, Türkiye'de her 10 ölümden 4'ü kalp ve damar hastalıklarına bağlıdır. Türkiye'de her yıl yaklaşık 200 bin kişi kalp krizi, 100 bin kişi de beyin kanaması ve felç geçirmektedir" dedi.

Prof. Dr. Murat Turfan spora başlamadan önce ihmale gelmez 3 kuralı anlatarak önemli uyarıları ve önerilerde bulundu.

Sağlık durumunuza, yaşınıza ve kondisyonunuza uygun olmayan sporları yapmaktan kaçınınız. Bu kriterler açısından kendinize en uygun sporu seçmeniz önemlidir. Ayrıca keyif almanızı sağlayacak ve günlük yaşamınızı zora sokmayacak programlama yapabileceğiniz bir spor seçmeniz de motivasyonunuzu yüksek tutacaktır. Prof. Dr. Turfan, "Yeni başlayanlar için yürüyüş, bisiklete binme veya yüzme gibi düşük yoğunluklu egzersizler idealdir. Daha deneyimli sporcular; koşu, tenis veya basketbol gibi daha yüksek yoğunluklu egzersizler yapabilir. Kronik bir hastalığınız varsa, doktorunuza hangi sporların sizin için uygun olduğunu sorabilirsiniz" diye konuştu.

Ani ve yoğun egzersizlere başlamak, kalp hastalıklarına hatta kalp krizine neden olabilir. Bu nedenle kademeli olarak ilerleyen bir program uygulamak önemlidir. Vücudunuzun yeni egzersiz programına uyum sağlaması için ilk haftalarda kısa süreli ve düşük yoğunluklu egzersizler yapmanız önerilir. Yavaş başlamak; sakatlanma riskini azaltır, motivasyonunuzu korumanıza yardımcı olur, vücudunuzun egzersiz programına uyum sağlamasına zaman tanır. Prof. Dr. Turfan, bu noktada şu önerilerde bulundu: "İlk hafta 10-15 dakikalık egzersizlerle başlayabilirsiniz. Her hafta egzersiz sürenizi ve yoğunluğunuzu kademeli olarak artırabilirsiniz. Vücudunuzun sinyallerini mutlaka dinleyin."

HABER MERKEZİ

Ticari Hayat

Günlük İktisadi ve Siyasi Haberler Gazetesi

Kuruluş: 23 Mart 2006

Kurucu

Mehmet GÖKTÜRK

Yıl: 19 - Sayı: 5582 - 27 Nisan 2024 Cumartesi

Ticari Hayat Gazetecilik Matbaacılık Reklamcılık

Yayın ve Ticaret Ltd. Şti. adına

Sahibi

Emine GÖKTÜRK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Reşat HELVACI

Dişçi & Tasarım

Ticari Hayat Gazetesi

Yönetim Yeri

Güzeltpe Mahallesi Hoşdere Caddesi

No: 184/6 Çankaya/Ankara

İletişim

Tel: (0312) 441 75 25

Web Adresi: www.ticarihayat.com

Kurumsal Elektronik Posta Adresi

bilgi@ticarihayat.com

Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi (UETS)

25959-55159-60845

Basım Yeri

USLU MATBAACILIK (MUSTAFA USLU)

Zübeyde Hanım Mahallesi İstanbul Caddesi Etiler Sk. No: 7/246-247

Altındağ / ANKARA Tel: 0546.457.74.00

Dağıtım

MATA GRUP BİLİŞİM LOJİSTİK DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

BATI BULVARI, A1B İŞ MERKEZİ No: 076 YENİMAHALLE / ANKARA

Sözleşmesiz yazarlara ücret ödenmez.

Ticari Hayat Gazetesi ve ticarihayat.com

Basın Meslek İkelerine uymaya söz vermiştir.

Resmî ilanlarımız www.ticarihayat.com internet sitesinden de görülebilir.

YAYIN TÜRÜ: İKTİSADİ, SİYASİ, YEREL, SÜRELI YAYIN

Gazete Basım Tarihi: 26 Nisan 2024 Cuma

İKİNCİ EL GİYİM PAZARI BÜYÜYOR

Decathlon Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Direktörü Güler Çetin, ikinci el satış modelinin ciddi bir potansiyel ihtiva ettiğini, şirketlerin müşteri memnuniyeti ve kârlılık gibi ek sebeplerle döngüsel ekonomi modellerine yöneldiğini söyledi.

İNGİLTERE merkezli global veri analizi ve danışmanlık şirketi Global-Data tarafından yayımlanan rapora göre, ikinci el kıyafetlerin küresel satışları geçen yıl yüzde 18 artışla 197 milyar dolara yükseldi. Bu sene 230 milyar dolar toplam satış gerçekleşmesinin öngörüldüğü ikinci el giyim sektöründe, bu rakamın 2028'e kadar 350 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Ayrıca 2025'e kadar küresel hazır giyim sektöründeki satışların yüzde 10'unun, ikinci el pazarında yaşanacağı tahmin ediliyor.

Rapor, alışveriş yapanların yarısından fazlasının (yüzde 52), geçen yıl ikinci el bir giysi satın aldığı ortaya koyuyor. Bu oran, Z ve Y kuşağı tüketicilerde yüzde 65'e kadar yükseliyor. Tüketicilerin yüzde 38'i ise lüks marka giyim tercihlerinde ikinci el alışveriş yaptığını belirtiyor. İkinci el giyim satışının, geçen yıl ilk el satışlardan 15 kat daha hızlı büyüdüğü kaydediliyor.

İkinci el giyimde dünya genelinde en fazla satışın gerçekleştiği ülkeler arasında ABD ve Çin başı çekiyor. 2021'den itibaren ikinci el pazar payının her yıl büyüdüğü ABD'de geçen yıl, ikinci el giyim sektörü, birinci ele oranla 7 kat hızlı büyüdü.

"İkinci el satış modeli, ciddi bir potansiyel ihtiva ediyor"

Fransa merkezli uluslararası spor ürünleri mağazası zinciri Decathlon da sürdürülebilirlik politikaları kapsamında gelecek aydan itibaren ikinci el ürün satışına başlayacağını duyurdu.

Konu hakkındaki soruları yanıtlayan Decathlon Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Direktörü Güler Çetin, son anketler ve ekonomik sonuçları Avrupa ülkeleri başta olmak üzere neredeyse her ülkede döngüsel ekonomi pazarının hızla büyüdüğüne işaret etti.

Çetin, "İkinci el satış modeli, ciddi bir potansiyel ihtiva ediyor. Şirketler, üretimi karbonsuzlaştırma ve bunun paralelinde toplam karbon salınımını azaltma konularında, müşteri memnuniyeti ve kârlılık gibi ek sebeplerle birlikte döngüsel ekonomi modellerine yöneliyor ancak bizim için döngüsel ekonomiye geçişteki ana motivasyon; spor ihtiyacını, zaten üretilmiş ve aldığı hasar sebebiyle sıfır olarak satılmayacak durumdaki ürünü müşterilerimizle buluşturarak hem karbon salınımını azaltmak hem de hâlâ kullanılabilir olan bir ürünü atık olmaktan çıkarak müşterilerimizin o ürünle tutkunu olduğu sporu yapabilesini sağlamak" dedi.

Decathlon iki farklı döngüsel ekonomi modeliyle ikinci el ürün satacak

Mayıs ayı içerisinde iki farklı

döngüsel ekonomi modeliyle ikinci el ürün satışına başlayacaklarını belirten Çetin, şunları kaydetti: "Bunlardan ilki, güvenlik ve hijyen konusunda sorun yaratmayacak herhangi bir ürünün üretiminden müşteriye ulaşma aşamasına kadarki aktivitelerde kullanıma engel olmayan, çoğunlukla kozmetik hasar görmüş ürünlerin müşterilerimize indirilmiş bir şekilde sunulması. Tüm ürünler, uzman takım arkadaşlarımız tarafından kontrol ediliyor. Bu ürünleri tercih eden müşterilerimiz için de garanti şartlarımız devam ediyor. Diğer iş modelimiz ise 'Buyback' dediğimiz geri satın alım çözümümüz. Bir müşterinin çocuğuna ait bisikletin küçük geldiğini düşünün. Eğer bu müşteri bisikletini Decathlon'dan satın almışsa, müşterinin bisikletini ondan tekrar rayiç bedeliyle satın alıyor, ona iki yıl içinde istediği üründe kullanabileceği birediye çeki veriyoruz. Bu modelin bizi en heyecanlandıran tarafı, müşterimizden satın aldığımız bu bisikletin, uzman teknisyenlerimiz tarafından incelendikten sonra garanti dâhilinde çok daha uygun fiyata müşterilerimizle buluşması oluyor. Şimdilik İstanbul'da, Ankara'da, İzmir'de ve Antalya'da bulunan toplam 10 mağazamızda bu iş modellerinin ikisini de müşterilerimizle buluşturmak istiyoruz."

İkinci el ürünleri müşterilere sunarak döngüsel ekonomiye de katkı sunacaklarını vurgulayan Çetin, "Döngüsellikte amaç, her şeyin yeniden kullanılabilir hâle getirilmesi, doğrusal modelden koparak atılmak yerine yeni bir döngüye başlamasıdır. Döngüsel ekonomi ise mevcut ürünleri ve malzemeleri mümkün olduğunca uzun süre değerlendirerek yeniden kullanım, tamir, yenileme ve geri dönüşümü içeren bir üretim ve tüketim modelidir. Böylece ürün yaşam döngüsü uzatılarak ham madde kullanımı ve atık üretimi azaltılmış olur" değerlendirmesinde bulundu.

Ek üretime gerek duyulmuyor

Çetin, perakende firmaları için en büyük karbon emisyon kaynağının üretim olduğuna işaret ederek sözlerini şöyle sürdürdü: "Döngüsel ekonomi modellerinin var olan bir ihtiyacı herhangi bir ek üretime gerek duymadan karşılaması oldukça değerli. Ayrıca tüketici açısından da özellikle son yıllarda düşen alım gücünü de göz önünde bulundurduğumuzda, ihtiyaç duyulan spor ekipmanına çok daha uygun fiyatla ulaşabilme imkânı oldukça önemli bir avantaj. 2. Şans modeli, Decathlon olarak benimsediğimiz, herkesin kendi koşullarında spor yapabilesine olanak sağlamak hedefimize de hizmet ediyor. Ürünlerimiz, kondis-

yonlarına göre sınıflandırılacak ve ona göre fiyatlandırılacak ancak satışa sunduğumuz tüm ürünlerin fonksiyonunu tamamen yerine getirdiğinden emin olmadan satışa sunmamayı amaçlıyoruz."

"Decathlon Türkiye, 'Buyback' modelinde öncü ülkeler arasında yer alıyor"

Decathlon'un dünya genelindeki mağazaları arasında 2. Şans projesinin birçok ülkede yer almasına rağmen Buyback modeli uygulamasında Türkiye'nin öncü ülkeler arasında yer aldığını kaydeden Çetin, "Buyback projesini hayata geçirme konusunda Fransa, İspanya, Belçika ve Portekiz gibi gelişmiş ülkelerin hemen arkasından geliyoruz. Biraz rakamlara dökmek gerekirse 44'ten fazla ülkede 2. Şans seçeneğini müşterilerimize sunuyoruz. Buyback projemiz sayesinde ise dünya genelindeki müşterilerimizden 160 binden fazla ürün satın alımı gerçekleştirdik" diye konuştu.

Dükkanların satışları son dönemde arttı

İstanbul'da Tahtakale civarında yaygın olan ikinci el kıyafet pazarı, Ankara'da özellikle Covid-19 salgını sonrası Tunali Hilmi Caddesi'nde açılan pasaj içi dükkanlar, müşterilerin bu yöndeki taleplerini karşılıyor.

Çeliker İş Merkezi'nde faaliyet gösteren "Sentez Kültür" dükkanının işleten Dilek ve Saim İşıık kardeşler, uzun yıllardır ikinci el kültürü içinde yer aldıklarını belirtti.

Bir buçuk yıl önce dükkanı açtıklarını anlatan Dilek İşıık, "Salgın, satışlarda elbette artışa yol açtı. Bütün dünyada değişen ikinci ele dünya genelinde bakış, son dönemde çok değişti. Türkiye'de insanların bize bakışları son dönemlerde çok farklı" değerlendirmesinde bulundu.

Özellikle üniversite öğrencisi gençlerin ikinci el kıyafetlere yoğun ilgi gösterdiğini ve önemli bir ihtiyacı karşıladıklarını kaydeden Saim İşıık da salgının ardından satışlarda yüzde 60-70 artış yaşandığından bahsetti.

Kütük Vintage'in satış danışmanı olan Betül Değertekin ise kıyafetleri inceleyenlerin sayısında çok ciddi artış yaşandığını vurgulayarak son dönemde satışların yüzde 100 arttığını dile getirdi.

Vintage ürünlere özellikle öğrenci ve sanatçıların ilgi gösterdiğini aktaran Değertekin, "Vintage giyinmek, bir hayat tarzıdır. Özellikle farklı giyinmeyi seçen her birey için uygun bir seçenektir. Ama mağazamıza gelenlerin çoğu, müze gezer gibi bakar ve gider" şeklinde konuştu. **AA**



İBAN kiralama ilanlarına karşı uyarı

Ticaret Bakanlığı, "Bir banka hesabının maddi menfaat karşılığında başka kişiler tarafından kullanılmasına izin vermek, Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Kanunu'na göre suç teşkil ediyor" uyarısında bulundu.

TİCARET Bakanlığı, IBAN kiralama ilanları başta olmak üzere sosyal mühendislik dolandırıcılığına karşı, "Bir banka hesabının maddi menfaat karşılığında başka kişiler tarafından kullanılmasına izin vermek, Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Kanunu'na göre suç teşkil ediyor" uyarısında bulundu.

Bakanlıktan yapılan açıklamada; dolandırıcıların, çeşitli platformlar üzerinden tüketicilere ulaşarak "banka hesabının kiralınması ya da kullanılmasını karşılığında yüksek kazanç" vaadiyle yasa dışı kanallardan edinilen paranın transferini bu hesaplar üzerinden gerçekleştirdiği aktarıldı.

Açıklamada, dolandırıcıların, hedef olarak belirledikleri kişilere çeşitli yöntem ve vaatlerle ulaşmaya çalıştığına işaret edilerek araç ya da ikinci el ürün alım satım siteleri, sosyal medya platformları, yatırım tavsiyesi veren platformlar gibi sıkça kullanılan kanallardan tüketiciyi kandırarak kişisine çıkan dolandırıcıların, öğrenci, ev hanımı gibi gelir kaynağı görece kısıtlı olan veya yaşlı, engelli gibi daha hassas tüketicileri hedef aldığı bildirildi.

Dolandırıcıların; vatandaşların bilgisizliğinden, hatalarından, zaaflarından ya da belli markalara olan güveninden faydalandığı belirtilen açıklamada, tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi, dürüst, güvenilir markaların ve işletmelerin bu yolla itibar kaybına uğramaması, kayıt dışı ekonomiyle mücadelenin güçlenmesi ve ülke kaynaklarının yasa dışı yollarla sınırların dışına transfer edilmesinin önüne geçilmesinin amaçlandığı aktarıldı.

Açıklamada, bakanlık ve Türkiye Bankalar Birliği (TBB) iş birliğiyle 20-21 Nisan'da Sosyal Mühendislik Dolandırıcılığı Önleme Çalıştayı'nın gerçekleştirildiği anımsatılarak "Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan'ın katılımıyla gerçekleştirilen çalıştaya; bakanlığın ilgili birimleri, Yargıtay Başkanlığı, Adalet, Hazine ve Maliye, Aile ve Sosyal Hizmetler bakanlıkları, Emniyet Genel Müdürlüğü, Jandarma Genel Komutanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Bilgi

Teknolojileri ve İletişim Kurumu, TOBB, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Kişisel Verileri Koruma Kurumu, TBB, Bankalararası Kart Merkezi, Kredi Kayıt Bürosu, TCMB, Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği, çok sayıda kamu ve özel banka temsilcisi ile ilgili sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katılım sağlanarak görüş alışverişinde bulundu. Konuyla ilgili aksiyon almak için iş birliği yapma yönünde anlaşmaya varıldı" değerlendirmesinde bulundu.

Cazip tekliflere karşı tedbirli olunması uyarısı

Vatandaşların bu konuda dikkat etmesi gereken hususlar konusunda şu uyarılarda bulunuldu: "Vatandaşlarımızın, bir ürüne veya kazanca dair arzu ve meraklarını uyandırmak suretiyle onları tuzağa düşürmek için sahte ya da kendilerine ait olmayan isim, adres, hesap bilgisi kullanan dolandırıcıların aramalarına, gönderdikleri e-posta, kısa mesaj gibi içeriklere, sosyal medya kanalları üzerinden aldıkları reklam ve mesajlara karşı daha temkinli olmaları gerekmektedir. Bu noktada özellikle kimlik, hesap bilgileri, kişiye özel şifre ya da parola gibi hassas bilgiler paylaşılmaması, dikkatli olunması, gönderilen her bağlantının tıklanmaması, elektronik cihazların virüslere karşı korunması, aldatıcı tekliflere, özellikle de normalin dışında cazip olanlara karşı tedbirli elden bırakmaması gerekmektedir. Son dönemde popüler bir dolandırıcılık yöntemi olarak kullanılan IBAN kiralama ilanları konusunda da benzer hassasiyetin gösterilmesi elzemdir. Bir banka hesabının maddi menfaat karşılığında başka kişiler tarafından kullanılmasına izin vermek, Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Kanunu'na göre suç teşkil ediyor. Hesap sahibi, hesabının başkası tarafından kullanılmasını banka bildirmese, 6 aydan bir yıla kadar hapis cezası riskiyle karşı karşıya kalabilecektir."

İncelemeler devam edecek

Açıklamada, hesapta gerçekleştirilen işlemlerle ilgili sorumluluğun doğrudan hesap sahibine ait olduğuna dikkat çekilerek bu tür durumlarla karşılaşıldığında, ödeme dâhil her türlü hesap işlemi gerçekleştirilmeden önce kontrol ve teyit etmenin önemli olduğu bildirildi.

Tüketicilerin; ekonomik çıkarlarını, haklarını, satın aldıkları mal ve hizmetlerle ilgili güvenliğini ve sağlığını korumaya ilişkin faaliyetlerin bakanlıkça hassasiyetle sürdürüldüğüne işaret edilen açıklamada, sosyal mühendislik dolandırıcılığından kaynaklanan mevcut ve potansiyel mağduriyetlerin ortadan kaldırılmasına yönelik uygulamalar hakkında inceleme ve değerlendirmelerin devam edeceği kaydedildi. **AA**

"En çok teknoloji ürünleri kiralanıyor"

Dünyada ve Türkiye'de elektronik atık sorunu hızla artarken elektronik atıkları azaltmanın tek yolunun, ürünlerin kullanım ömrünü uzatmak olduğunu söyleyen Kiralabunu Kurucu Ortağı Elif Kapıcı, kiralanın ürünlerin çoğunun teknoloji alanında olduğunu belirtti.

DÜNYADA en hızlı büyüyen atık grubu arasında yer alan elektronik atıkların azaltılması için kullanım sürelerinin uzatılması gerektiğini belirten ve bu amaçla elektronik cihazları paylaşım ekonomisi modeliyle kullanıcılara sunarak atık çöplüğünün önüne geçmeyi hedefleyen YTÜ Yıldız Teknopark firmalarından Kiralabunu şirketinin kurucu ortağı olan Elif Kapıcı, "En çok kiralanın ürünler arasında telefonlar, tabletler, bilgisayarlar ve giyilebilir cihazlar gibi teknoloji ürünleri yer alıyor. Mevsimsel olarak da yaz döneminde koşu bandı, scooter, oyun konsolu gibi ürünler öne çıkıyor" diyerek konuyla ilgili açıklamalarda bulundu.

"Kullanıcıların büyük çoğunluğu, teknoloji meraklıları"

Kısa süreli ihtiyaçların kullanıcıların ürün kiralamalarında önemli bir etken olduğunu belirten Kiralabunu Kurucu Ortağı Elif Kapıcı, kullanıcıların önemli bir kısmının son teknolojiyi takip etmek isteyen bireylerden oluştuğunu ifade etti. Bazı tüketicilerin ürünü satın almadan

önce deneyimlemek için kiralama yaptığını belirten Kapıcı şöyle devam etti: "Kiralama süreleri genellikle 1 aydan başlayarak 18 aya kadar değişebiliyor. Kısa süreli ihtiyaçlar da kiralamak için önemli bir motivasyon kaynağı. Örneğin, yaz döneminde koşu bandı ya da bir seyahate çıkarken aksiyon kamerası gibi özel eşyaları kiralamak, satın almaya kıyasla çok daha mantıklı. Kiralabunu ile geniş ürün seçeneği ve hizmet içeriği ile çok kısa sürede binlerce aboneye ulaşarak bu alanda bir pazar oluşturduk ve liderliğimizi sürdürmekteyiz."

"Yaklaşık 5 bin adet ürün, e-atık olmaktan kurtarıldı"

Elektronik atıkları azaltmanın tek yolu ürünlerin kullanım ömrünü uzatmak olduğunu söyleyen Kapıcı, "Operasyonlarımızın başladığı 2020 yılından bu yana yaklaşık 40 bin kullanıcı elektronik cihazlarını kiralamış. Bu sayede 5 bin adede yakın ürün, e-atık olmaktan kurtarıldı. 15 tona yakın atığın da önüne geçmiş olduk" dedi. **DHA**





Ankara Şehir Rehberi

ALO ACİL

Acil Servis	: 112	Alo İtfaiye	: 112
Alo Polis	: 112	Alo Jandarma	: 112
Yol Danışma	: 159	Mavi Masa	: 153
Alo Cenaze	: 188	Alo Tüketici	: 175
Alo Gürültü	: 181	Orman Yangın	: 112
Calisma Hayati	: 170	Hastane Randevu	: 182

ALO ARIZA/BİLGİ

Dogal Gaz Ariza	: 187	Cevre Bilgi	: 181
Elektrik Ariza	: 186	Uyusturucu Bilgi	: 191
Su Anza	: 185	Saglik Danisma	: 184
Telefon Anza	: 121	Sosyal Hizmetler	: 183

BELEDİYELER

Büyükşehir Belediyesi	: 507 10 00
Altındağ Belediyesi	: 444 39 19
Beypazarı Belediyesi	: 444 7 195
Cankaya Belediyesi	: 458 89 00
Cubuk Belediyesi	: 837 10 73
Elmadag Belediyesi	: 444 65 19
Etimesgut Belediyesi	: 444 92 44
Gölbasi Belediyesi	: 485 55 55
Keciolren Belediyesi	: 361 10 65
Kızılcahamam Belediyesi	: 736 10 30
Mamak Belediyesi	: 444 0 149
Polatli Belediyesi	: 622 06 06
Pursaklar Belediyesi	: 444 9 709
Sincan Belediyesi	: 444 47 62
Yenimahalle Belediyesi	: 526 26 26

HASTANELER

Ankara Hastanesi	: 595 30 00
Ankara Onkoloji Hastanesi	: 336 09 09
Atatürk Göğüs Hastalıkları Hast.	: 356 90 00
A.Ü. Tıp Fakültesi Hastanesi	: 508 35 08
Başkent Üniversitesi Hastanesi	: 203 68 68
Bayındır Tıp Merkezi	: 287 90 00
Cankaya Hastanesi	: 426 14 50
Dr. Sami Ulus Çocuk Hastanesi	: 305 60 00
Dr. Zekai Tahir Burak Hastanesi	: 306 50 00
GÜ. Tıp Fakültesi Hastanesi	: 202 44 44
GATA	: 304 20 00
Güven Hastanesi	: 444 94 94
H.Ü. Tıp Fak. Hast.	: 305 10 80
İbn-i Sina Hastanesi	: 508 33 33
Keciolren Hastanesi	: 381 99 99
Dışkapi Yıldırım Beyazıt Hastanesi	: 596 20 00
Zübeyde Hanım Doğumevi	: 567 40 00

ULASIM

ASTİ Danışma	: 207 10 00
Demiryolu Gar Müdürlük	: 444 8 233
Havallimanı	: 590 40 00
HAVAS	: 398 03 12
Aeroflot	: 418 48 49
Azerbaycan Havayolları	: 427 26 55
Delta	: 425 45 35
Ego	: 507 10 00
THY	: 0850 333 08 49

SİNEMALAR

Kızıllırmak	: 425 53 93
Büyükü Fener Kızılay	: 425 01 00
Paribu Cineverse (Ankamall)	: 0850 220 09 67
Paribu Cineverse (Atlantis)	: 0850 220 09 67
Büyükü Fener Bahçelievler	: 212 92 96
Taurus Cinemarine	: 286 07 77
Optimum Avsar	: 280 34 94

TİYATROLAR

75. Yılı Sahnesi Gısesi	: 432 27 46
İrfan Sahinbas Sahnesi Gısesi	: 397 30 24
Muhsin Ertugrul Sahnesi Gısesi	: 320 21 22
Altındağ Tiyatrosu Gısesi	: 316 59 02
Büyük Tiyatro Gısesi	: 324 22 10
Sinasi Sahnesi Gısesi	: 467 17 44
Ankara Dt Toplu Satıs Gısesi	: 309 24 14
AkÜn Sahnesi Gısesi	: 427 19 71
Cüneyt Gökcer Sahnesi Gısesi	: 240 00 91
Kızılay Metro İstasyonu Gısesi	: 424 09 39
Küçük Tiyatro Gısesi	: 311 11 69

MÜZELER

Kültür Varlıkları ve Müzeler	
Genel Müdürlüğü	: 470 80 00
Anıtkabir ve Atatürk Müzesi	: 231 28 05
Anadolu Medeniyetleri Müzesi	: 324 31 60
Mehmet Akif Ersoy Evi Müzesi	: 312 18 73
Roma Hamamı Acık Hava Müzesi	: 310 72 80
Sefik Bursalı Müze Evi	: 441 23 90
Resim Heykel Müzesi	: 310 20 95
Ulucanlar Cezaevi Müzesi	: 507 01 38
Etnografya Müzesi	: 310 87 95
PTT Pul Müzesi	: 509 42 09
Cumhuriyet Müzesi	: 310 53 61
Cankaya Atatürk Müze Köşk	: 403 54 44

TRENDYOL, “THE RETAIL SUMMIT”E KATILDI



Trendyol, küresel perakende ekosisteminin liderlerini buluşturan ve bu sene Dubai’de düzenlenen The Retail Summit’te yerini aldı. Zirve kapsamında Körfez pazarını mercek altına alan panelde konuşan Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin, şirketin bölgedeki hedeflerini anlattı.



DÜNYANIN önde gelen perakende liderlerini bir araya getiren The Retail Summit, Dubai’de gerçekleştirildi. Sektörde önde gelen bine yakın katılımcıya ev sahipliği yapan zirvede, perakende dünyasındaki fırsat ve zorluklar masaya yatırıldı.

Küresel perakende ekosisteminin yön veren en büyük buluşmalardan biri olan The Retail Summit’te “Orta Doğu’ya Açılmak-Bölgeye Girmek İçin Kazandıran Reçete Nedir” panelinde Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin, bölgedeki deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Liminal Retail Kurucusu ve CEO’su John Scott’un moderatörlüğünü üstlendiği panele Çetin’in yanı sıra Estater Genel Müdürü Sanjay Goyal ve Majid Al Futtaim Lifestyle CEO’su Fahed Ghanim de katıldı.

“Binlerce Türk markasını Körfez’e taşıdık”

Çetin, şirketin Körfez açılımını ve hedeflerini şu ifadelerle değerlendirdi: “Geçtiğimiz yıl giriş yaptığımız Körfez pazarında, yerel ve uluslararası yatırımcıların desteğiyle kısa sürede 1,5 milyon müşteriye ulaştık. 2024 yılı sonu için hedefimiz ise 6 milyon müşteriye ulaşmak. Özellikle pandemi öncesinde fiziksel alışverişin öne çıktığı bu pazarda, her ne kadar alışveriş merkezindeki ziyaretçi sayıları canlı kalsa da bu alışkanlık değişiyor. Bu manada Türkiye ve Avrupa ile kıyaslandığında da Birleşik Arap

Emirlikleri (BAE) iyi durumda. Türkiye’de yüzde 84 olan internet penetrasyonu örneğin BAE’de yüzde 98 düzeyinde. Ayda en az bir kez online alışveriş yapanların oranı Türkiye ve Almanya’da yüzde 70-75 iken BAE’de bu oran yüzde 86 seviyesinde. Bu durum, bölgeyi bizim açımızdan heyecan verici kılıyor. Müşteri davranışları açısından baktığımızda bulunduğumuz diğer pazarlardaki genel beklentinin değişmediğini görüyoruz. Alım gücünün yüksek olduğu pazarlarda online alışverişini tercih edenlerin uygulamaları ziyaret sıklığı oldukça yüksek. Ancak online alışveriş penetrasyonu, bu alandaki en uygun iki pazar olan ABD ve Çin’e göre geride kalıyor. Fiziksel perakende anlamında global markaların büyük ilgisini çeken bu pazarda büyüme potansiyeli görüyoruz. Trendyol olarak Körfez bölgesinde bulunduğumuz 6 ay içerisinde 150’si büyük üreticiler olmak üzere binlerce Türk markasını bu pazara taşıdık. Öte yandan online ve fiziksel perakendenin birbirini desteklediğini düşünüyoruz. Daha önce farklı yerlerde örneğini gördüğümüz gibi şu an sadece dijitalde bulunan markaların bu bölgede mağazalarını açmasını bekliyoruz. Alışveriş deneyimini artıran teknolojilerimiz ve yarattığımız trafikten, her birini iş ortağımız olarak gördüğümüz bölgedeki tüm perakendecilerin ve markaların yararlandığını gözlemliyoruz. Bu anlamda müşterilerimize ve satıcılarımıza yaşattığımız alışveriş deneyimiyle bölgenin yeni dijital AVM’siyiz diyebiliriz.”

“Bölgede Türkiye’ye ilgi büyük”

Körfez’de Türk ürünlerine ve Türk kültürüne büyük ilgi olduğunu belirten Çetin, şunları söyledi: “Müşteriler uygun fiyatlarla en son trend ürünlere, uçtan uca iyi bir alışveriş deneyimiyle ulaşmak istiyor. Bunu sağlamak da Trendyol olarak işimizin ana odağını oluşturuyor. Küresel markaların yanı sıra çok sayıda Türk üretici ve satıcısına ev sahipliği yapan bir platform olarak bölgede Türk ürünlerine büyük talep olduğunu görüyoruz. Bu durum, bölgede Türk kültürüne ve Türk modasına duyulan yakınlıktan kaynaklanıyor, bu da bize olan ilgiyi de artırıyor. Ülkemize olan ilgiyi gördüğümüz bir başka alan da popüler kültür. Bölgede en çok Türk dizileri takip ediliyor. Geçtiğimiz günlerde bölgede açtığımız ilk pop-up mağazamızda bize eşlik eden Türk oyunculara yoğun bir ilgi oldu. Körfez ülkelerinde bilinen ve sevilen, hâlihazırda uzun süreli iş birliği yürüttüğümüz Türk oyuncular ve influencer’ları bölgeye taşıyoruz. Bölgede influencer-takipçi ilişkisi; güven, bağlılık ve hayranlık üzerine kurulu. BAE’de Instagram kullanımı, Türkiye’ye kıyasla yüzde 28 daha az. Ancak Türkiye’de yüzde 74, Almanya’da yüzde 44 olan influencerlara güven, BAE’de yüzde 80 oranında. Bu verileri çok

önemliyoruz, Körfez’de 6 binin üzerinde influencer ile çalışıyoruz.” Özellikle BAE’deki girişimcilik ekosisteminin çok dinamik olduğunu belirten Çetin, bu bölgede çok sayıda start-up’ın yeni perakende teknolojileri üzerine çalıştığını söyledi. Çetin, şu ifadeleri kullandı: “Faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde dijital ekosistemi ve ekonomiyi büyütme vizyonumuz doğrultusunda bölgedeki start-up’larla yakın çalışmaya ve onlara destek olmaya öncelik veriyoruz. Bunun aynı zamanda hâlihazırda 20 milyar doların üzerinde olan Türkiye ve BAE arasındaki ticaret hacmi konusunda da olumlu bir etki yaratacağını düşünüyoruz. Körfez ülkelerindeki müşterilerimize, 50 bin yerli üreticimizin ürettiği, bin 600 alt kategoride 15 milyon ürün seçeneği sunuyoruz.”

Bu, bölgedeki en yüksek ürün yelpazelerinden biri demek. Türkiye perakende sektörünün büyük oyuncularının ve aynı zamanda KOBİ’lerin işlerini büyütme için olanak sağlayan pazar yeri modelimizi bu bölgeye de taşıyarak geniş ürün yelpazesini Körfez bölgesindeki müşterilerimizle buluşturuyoruz.”

HABER MERKEZİ

“Müşteriyi kötülemek, kriz getirir”



Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan, 2014 yılından bu yana verdikleri sosyal medya reklam ve içerik yönetimi eğitimleri ile marka itibarını korumaya yönelik önemli çalışmalar yaptıklarını belirtti.

KRİZ anında atılacak ilk adımın büyük önem taşıdığına dikkat çeken Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Kaplan, “Kriz anında markanın itibarını korumak ve güçlendirmek, temel yaklaşım olmalıdır. Bu stratejilerde, müşterilere verilen değer, ürün kalitesine duyulan güven ve kurumsal değerlerin vurgulanması önemlidir. Pozitif bir dil kullanarak müşterilerin güvenini kazanmak, olumsuz algıyı önlemek mümkündür. Ancak yaşanan kriz

sonrasında hızlıca toparlamak ve olumsuz yorumların yayılmasını engellemek adına dijital pazarlama yöntemlerinden destek almak en önemli adımdır. Kriz sonrasında marka ile ilgili yapılan aramaların ve sosyal medya paylaşımlarının artması kaçınılmazdır. Bu yüzden markaya uygun anahtar kelime çalışmaları yapılmalıdır. Hashtag bazı reklamlarla markanın olumlu mesajlarını daha geniş kitlelere ulaştırarak olumsuz algıyı engellenebilir. Ayrıca sosyal medya platformlarında yapılan sponsorlu içerikler ve hedefli reklamlarla markanın krizle ilgili doğru bilgilerinin hızlı bir şekilde yayılması sağlanabilir” diye konuştu.

İletişim profesyonelleri, sosyal medya yeticileri ve dijital pazarlama uzmanları tarafından kriz sonrasında atılacak mantıklı adımların belirlenmesi gerektiğini söyleyen Kaplan, “Bir kurumun

temsilcisi olarak yaşanan iletişim krizini yönetirken kriz sonrasında alınacak önlemleri ve müşteriye verilen değer, ürün kalitesine olan önem ve kurumsal bakış açısı vurgulanmalıdır. Pozitif bir dil kullanılması ve müşteriyi kötülemekten kaçınılması gerekmektedir. Unutulmamalıdır ki müşteriyi kötüleyen ve polemige çeken bir dil, her zaman krizi beraberinde getirir. Sonuç olarak bir iletişim kriziyle karşılaşıldığında, doğru adımlar atılarak krizin etkileri azaltılabilir ve olumlu bir iletişim stratejisiyle marka itibarı korunabilir. Dijital pazarlama tekniklerinin, sosyal medya platformlarının etkin bir şekilde kullanılmasıyla negatif bir durumun pozitifçe çevrilmesi mümkündür” açıklamasında bulundu.

HABER MERKEZİ

E Nöbetçi Eczaneler

FARUK	Durali Alıcı Mah. 928.Cadde No:40/A-B Mamak	5132215
TÜRKMEÑOĞLU	Hürel Mah. Sehit İdris Yılmaz Cad. No:8/A Mamak	3689798
HİHAL	Hilal Mah. Aleksander Dubcek Cad.No:34 Cankaya	4400661
KIRKKONAKLAR	Kırkkonaklar Mah. 316. Cad. No:12/B Cankaya	4962930
DİLEK SİHHİYE	Sağlık Mah. Adnan Saygun Cad. No:2-4/A Cankaya	4331728
MÜGE DENİZ	Hacettepe Mah. Yeni Kök Sok. No:1/A Altındağ	3630525
YURDUM	Yayla Mah.Sehit Mustafa Erciyes Cad.No:23/A Etilik	3222027
GÜLHANE	Asağı Eğlence Mah.Gen. Dr. Tevfik Sağlam Cad. No:9 Etilik	3222122
KALKAN	Karargahtepe Mah. Lületası Sok. No:12/A Keciören	3614961
SELVİ	Başak Mah. Başak Cad. No:19/C Mamak	3760067
HÜRMET	Karsiyaka Mah. Okul Cad. No:22/A Bağlum/Keciören	3291516
AKARSU	Kuscağız Mah.Gazeller Cad. No:47/B Keciören	3814666
HÜNER	Portakal Cıceğı Sok. No:3/A Asağı Ayrancı /Cankaya	4391491
DORUK	Huzur Mah. Dikmen Cad. No:398/D Cankaya	4767938
ÖZNR	Mimar Sinan Mah. Alperen-1 Caddesi No:11/A Pursaklar	3288180

BULMACANIN ÇÖZÜMÜ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	G	E	Y	İ	K	K	A	L	A	B	A	B	A	
2	Ö	L	Ü	S	A	L	I		İ	N	A	K	S	A
3	S	I	N	I	R	O	T	U		A	K	S	A	T
4	T	U	M	A	G	A	Z	A	C	I	S	I	M	
5	E	Z	İ	C	İ	L	A	K	I	R	T	I	E	
6	R	F	Ü	M	E		M	A	L		E	M	E	T
7	İ	M	A	M		T	A	A	M		P	L	A	T
8	Y	E	L	A	İ	K		E	Z	E	L		O	F
9	Ü	Ş	M	E	K		S	İ	T	E		İ	L	L
10	R	E	İ	S		M	A	T		M	İ	S	O	R
11	Ü	K	I	R	E	M	I	T		T	A	K	T	İ
12	Y	A	S		A	N	A	N	E	S	İ	Z		O
13	Ü	L	E	Ş	M	E		A	F	A	L	L	A	M
14	Ş	A	R	A	P	N	E	L		L	A	A	K	A
15	Ü	N		K	A	T	K	I	L	I		R	A	K

"YERİMİZ HAKİKATİN YANIDIR"

Cumhurbaşkanı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, "Beklenileceği üzere küresel düzenin adaletsizliğine karşı durmamız, haksızlıklar karşısında hakikati haykırmamız, adaletten yana tavır takınmamız, İsrail gibi kötücül amaçlara sahip mahfilleri rahatsız ediyor" dedi.



Cumhurbaşkanı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, "Ne yaparlarsa yapsınlar Filistin davası mevzubahis olduğunda yerimiz bellidir. Yerimiz, hakikatin yanıdır. Yerimiz katledilen o masum gazetecilerin yeridir" dedi.

CUMHURBAŞKANLIĞI İletişim Başkanı Fahrettin Altun, İstanbul'da bir otelde düzenlenen "TRT İspanyolca Konuşulan Ülkeler 1. Yayıncılık Zirvesi ve TRT İspanyolcanın Tanıtım Programı"nda yaptığı konuşmada; zirvenin, Uluslararası Gazetecilik Çalıştayı ile başladığını, alanında uzman panelistlerin katıldığı oturumlarla devam ettiğini belirtti.

Altun, "TRT İspanyolca'nın hem Türkiye hem de İspanyolca konuşulan ülkeler nezdinde tüm insanlığa faydalı ve hayırlı olmasını umduğunu ifade etti. TRT İspanyolcanın, inşa etmek için yoğun bir çaba sarf ettikleri Türkiye İletişim Modeli'nin pratik uzantılarından, somut çıktılarından biri olduğunu vurgulayan Altun, "Cumhurbaşkanı'mızın başlattığı 'İletişim seferberliği' ile kurumsallaştırdığımız Türkiye İletişim Modeli, bir yandan küresel hak ve adalet mücadelemize katkı sunmak, diğer yandan da Türkiye'nin haklı tezlerini tüm dünyaya duyurmak hedefleri doğrultusunda şekillenmiştir. Bu model doğrultusunda İletişim Başkanlığı'mız, Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu'muz, Anadolu Ajansı'mız ve Basın İlan Kurumu'muz çalışmalarını sürdürmekte, ulusal ve uluslararası alanda büyük bir hak, adalet ve hakikat mücadelesi vermektedir" diye konuştu.

Altun, 19. yüzyılda eser veren Batılı Edebiyatçı Alfred de Musset'in kendi dönemini anlatırken kullandığı "Asrın bütün arzuları, iki sebepten ileri gelmektedir. Bir, vaktiyle ne var idiye ortadan kalkmış. İki, gelecekteki hiçbir şey ise henüz meydana çıkmamıştır" sözlerini anımsatarak bu sözlerin esas itibarıyla modernist anlatılara döneminden bugüne modern insanın yaşadığı sıkışmışlığı, çaresizliği gözler önüne serdiğini aktardı.

Bütün modernist anlatılara rağmen bugün Batı dünyasında dahi toplumların, tarihin ve mekânın hızlanmasında karşısında kurumsal çözümler üretmediğinin altını çizen Altun, şunları kaydetti: "Tarihin ve mekânın bu denli hızlandığı çağımızda toplumların önünde iki temel meydan okuma bulunmaktadır. Birincisi, istikrarlı sosyopolitik sistemler inşa edebilmek; ikincisi ise güven esasına dayalı, toplumsal ve uluslararası ilişkiler ağı inşa etmek. Her iki meydan okumaya cevap verebilmek için toplumlar arasında sağlıklı iletişim köprüleri kurulması temel bir unsurdur."

Bunu söylerken 19. yüzyıl sonrasında teşekkül eden, kurumsallaşan Batılı dünya sistemiyle birlikte kendisini var eden küresel

sömürü düzenini görmezden gelemeceklerini belirten Altun, küresel hak ve adalet mücadelesi namına bir başlangıç yapacaklarsa bunu, karşılıklı ve iyi işleyen iletişim köprüsü sayesinde toplumlararası ilişki ve etkileşimleri artırarak yapabileceklerini anlattı.

"Mücadelemiz, bu sömürge düzenine son verme, küresel adaleti tesis etme mücadelesidir"

Fahrettin Altun, "Bugün her ne kadar küresel adaletsizliği doğuran temel sebep sağlıklı bir toplumlararası iletişim sisteminin yokluğu olmasa da toplumlararası ilişkilerde karşılıklı ve iyi işleyen iletişim köprülerinin azlığı, zayıflığı küresel adaletsizliği derinleştirmektedir. Bugün, etrafımıza, küresel alanda karşı karşıya kaldığımız zulümlere bakalım. Zalimlerin kulakları sağır eden gürültüleri olmasa, bu zulümler meşrulaştırılmaz. Mazlumlar daha fazla konuşabilse, seslerini daha fazla duyurabilse, insanlık mazlumları anlamak için onları dinlese, bu zulüm düzeni devam etmez" değerlendirmesinde bulundu.

İçinde toplumların gerçek ve sağlıklı bir şekilde iletişim kurabildikleri bir dünya sistemi kurmak zorunda olduklarını vurgulayan Altun, şöyle devam etti: "Bunun için her şeyden önce toplumlar olarak birbirimizi daha yakından tanımaya ihtiyacımız var. Şunu açık ve net olarak söylememiz lazım. En büyük düşmanımız ön yargıdır. Ön yargı, sömürünün gıdasıdır. Ön yargısız sömürü sistemi kurulamaz. Bugün dünyadaki sömürü sistemi ne yazık ki ön yargılar üzerine inşa edilmektedir. Sömürü sistemlerini yıkmak, ön yargıları ortadan kaldırmakla mümkündür. Bunun içinse ihtiyacımız olan temel unsur, sağlıklı iletişim köprüleridir. Burada tek taraflı değil, çok taraflı bir iletişimden bahsediyoruz. Batı'nın konuştuğu, Batı dışı dünyanın sustuğu ve sadece Batı'yı dinlediği, Batı'nın söylem imal edip Batı dışı dünyanın bu söylemleri tükettiği bir dünyada adalet olabilir mi? Olamaz. Sadece ve sadece Batılı sömürge düzeni derinleşir, kökleşir, daha fazla kurumlaşır. Bizim mücadelemiz, bu sömürge düzenine son verme, küresel adaleti tesis etme mücadelesidir."

"TRT uluslararası dijital haber kanallarının takipçi sayısı 44 milyonu geçti"

İletişim Başkanı Fahrettin Altun, uluslararası yayıncılığı da TRT'nin farklı dillerde giderek artan oranda yaptığı yayınları da bu bağlamda değerlendirdiklerine işaret ederek sözlerini şöyle sürdürdü: "TRT, son dönemde uluslararası yayıncılık alanında ciddi atılımlar gerçekleştirdi.



Son iki yılda TRT Fransızca'yı, 3 farklı dilde yayın yapan TRT Balkan'ı, 4 ayrı dilde yayın yapan TRT Afrika'yı kurdu, hayata geçirdi. Yeni açılan bu kanallar, görüyoruz ki çok kısa sürede milyonlarca takipçi kazandı. Arkadaşlarımızdan aldığım bilgiye göre, TRT uluslararası dijital haber kanallarının takipçi sayısı 44 milyonu geçti. Ben inanıyorum ki lansmanını gerçekleştirdiğimiz TRT İspanyolca Dijital Haber Platformu'muz da aynı ilgiye mazhar olacaktır."

Birbirinin derdine bigâne kalan insanların yaşadığı bir dünyayı, insanlığın başına gelecek en büyük felaket olarak değerlendirdiklerini vurgulayan Altun, şunları dile getirdi: "Wael B. Hallaq 'Bizi kuran karşılaşmalardır, karşılaşmalar bizi biz yapan. Dünyayı olduğu şey yapan da onlardır. Karşılaşma olmadan, insanların, toplumların, kültürlerin karşılaşması olmadan hiçbir şey mümkün olamaz' derken tam da buna dikkat çekmektedir. İnsanların birbirine bigâne kaldığı bir dünyanın, esas itibarıyla ne kadar zor ve zulüm üreten bir dünya olduğundan bahsetmektedir. Dışladan ve ötekileştirmeden bu karşılaşmaları daha anlaşılır ve görünür kılmak zorundayız. İnsani etkileşimleri, kültürlerarası karşılaşmaları daha görünür kılmak mecburiyetindeyiz."

Altun, İspanyolca gibi milyonlarca kişinin konuştuğu bir dilde yayın yapmanın, insanlara çeşitli düşünceler ve yeni kapılar aralanmasına anlamına geldiğini belirtti.

"Uluslararası yayıncılık alanında tek tip yayıncılık kabul edilemez"

Uluslararası medya düzenini çeşitlendiren dijital kamu yayıncılığının aynı zamanda sistematik dezenformasyonun kontrolsüzce yayılmasını, insanlara ve toplumlara zulmetmesini de engelleyen bir unsur olduğunu söyleyen Altun, şöyle devam etti: "Entelektüel ve derinlikli yayınlarla

dezenformasyonun uluslararası kaynakları çökertilebilir ve bu konuda daha fazla farkındalık oluşması sağlanabilir. Tam da bu sebeple öyle inanıyorum ki TRT İspanyolca, Batı merkezli uluslararası yayıncılık anlayışına güçlü bir alternatif teşkil edecektir. Uluslararası yayıncılık alanına birkaç Batılı büyük medya şirketinin hükmetmesini kabul edemeyiz, etmemeliyiz. Uluslararası yayıncılık alanında tek tip yayıncılık kabul edilemez.

Biz bu bağlamda TRT İspanyolca ile uluslararası yayıncılık alanında çeşitliliğe ve çok kültürlü yayıncılık anlayışına katkıda bulunacak, Türkiye'nin barış ve adaletten yana dış politikasını, haklı tezlerini daha fazla insana anlatma imkânına sahip olacak, ülkemizin ekonomik, kültürel ve beşeri potansiyelini daha görünür kılabilecek ve birçok Latin Amerika ülkesiyle kurduğumuz dostluk köprülerini daha da pekiştireceğiz."

Altun, bazı Batılı dostlarının, meslektaşlarının bu girişimlerinden, küresel medya tekeline yıkmaya, uluslararası yayıncılık alanında adaleti tesis etmeye dönük girişimlerinden rahatsızlık duyduğunu ifade ederek "Nitekim dün de bazı Batılı medya kuruluşlarında TRT İspanyolcanın kuruluşuna şüpheyle bakan, Türkiye'nin Batı medyasını 'ayrımcı, ötekileştirici ve standardize edici' bulduğu için bu türden girişimler içine girdiğini ifade eden çeşitli yayınlarla karşı karşıya kaldık. Rahatsızlıklarını elbette anlıyoruz ancak bu rahatsızlıkları bizi haklı davamızdan vazgeçiremez" değerlendirmesinde bulundu.

"Dünyanın karamsarlığa mahkûm edilmesini kabul etmiyoruz"

Altun, bugün küresel toplumun; bilgi kaynaklarının çeşitlenmesine, ülkeler arasında dostane ilişkilerin geliştirilmesine, adil ve hakkaniyetli alternatif bakış açlarına hiç olmadığı kadar muhtaç olduğunu vurguladı.

Uruguaylı Yazar Ve Gazeteci Eduardo Galeano'nun "Barış ve adalet haykırışıyla doğan 20'nci yüzyıl, kanın içinde boğulmuş olarak öldü ve bulduğundan çok daha adaletsiz bir dünya bıraktı geride. Yine barış ve adalet haykırışıyla doğan 21'inci yüzyılın durumu da öncesinden farklı değildir" sözlerini anımsatan Altun, "Biz Türkiye olarak dünyanın, Galeano'nun tasvir ettiği bu karamsarlığa itiraz ediyoruz ve dünyanın karamsarlığa mahkûm edilmesini kabul etmiyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın 'Dünya beşten büyüktür' ve 'Daha adil bir dünya mümkündür' diyerek veciz bir şekilde ifade ettiği küresel adalet çağrısı, bunun en açık göstergesidir. Bu küresel adaletsizliğe karşı çıkışımız, esas itibarıyla insanlığın geleceğine dair bir umudun muştlanması anlamına da gelmektedir" diye konuştu.

"Hakikat nöbeti tutuyoruz"

Bu doğrultuda son örneğini Gazze'deki soykırımda gördükleri zalimin mazluma zulmettiği bir

düzene karşı çıktıklarını söyleyen Altun, "Beklenileceği üzere küresel düzenin bu adaletsizliğine karşı durmamız, haksızlıklar karşısında hakikati haykırmamız, adaletten yana tavır takınmamız İsrail gibi kötücül amaçlara sahip mahfilleri rahatsız ediyor. Bu kötücül mahfiller, terörle soykırımla sistematik yalan ve dezenformasyon kampanyalarıyla hakikati çarpıtmaya, zulümlerini artırmaya çalışıyorlar" ifadelerini kullandı.

Altun, yeni bir medya kanalı kurduklarını belirterek şunları kaydetti: "Medya kanalı kurduğumuz bugün de İsrail'in gazetecileri katletmesini lanetlemeliyiz. İsrail'in gazetecileri katlederek haberi, gerçeği tüm dünyaya duyurmak isteyen gazetecileri katlederek hakikati katlettiğini burada sesli bir şekilde haykırmalıyız ve İsrail'i tedip etmeliyiz. Biz buradan Gazze'de şehit düşen 140'ü aşkın kahraman gazeteci kardeşimizi selamlıyoruz. Allah onlara rahmet etsin diyoruz. Onlar gerçek medya kahramanlarıdır."

İsrail'in zulümleri dolayısıyla yargılanacağını ve cezalandırılacağını ifade eden Altun, "Ne yaparlarsa yapsınlar Filistin davası mevzubahis olduğunda yerimiz bellidir. Yerimiz, hakikatin yanıdır. Yerimiz katledilen o masum gazetecilerin yeridir. Türkiye, 1967 sınırları temelinde, başkenti Doğu Kudüs olan, egemen, bağımsız ve toprak bütünlüğü haiz bir Filistin devletinin her zaman en büyük destekçisi olmuştur ve bu devletin kurulmasıyla bölgeye barış gelebileceğini güçlü bir şekilde vurgulamıştı, bunu vurgulamaya da devam edecektir. Zira biz hakikat nöbeti tutuyoruz. Hakikat için savaşıyoruz ve buradaki gayretlerimiz de bununla ilgilidir" şeklinde konuştu.

İletişim Başkanı Altun, TRT İspanyolca Dijital Haber Platformu'nun da bu çabayla ilgili olduğunu, hakikat nöbetini farklı kitalarda, farklı ülke ve toplumlar nezdinde en güçlü şekilde sürdüreceğini vurguladı.

TRT İspanyolca yayın hayatına başladı

Programı; TRT Genel Müdürü Mehmet Zahid Sobacı, İstanbul Vali Yardımcısı Hasan Hüseyin Can, AK Parti İstanbul Milletvekili Nilhan Ayan, AK Parti Şanlıurfa Milletvekili Abdülrahim Dusak ile ulusal ve uluslararası medyadan basın mensupları katıldı.

TRT İspanyolcayla ilgili tanıtım filmi izletilen programda, İletişim Başkanı Altun ve TRT Genel Müdürü Sobacı ile İspanyolca konuşulan 18 ülkenin medya kurumlarının üst düzey yöneticileri, TRT İspanyolca Dijital Platformu'nun açılışını gerçekleştiren platformun ilk haberlerini paylaştı.

Cumhurbaşkanı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, programda, bu kapsamda iş birliği yaptıkları kişilere plaket takdim etti. TRT İspanyolcanın tanıtım programı, Altun ve beraberindekilerin aile fotoğrafı çekilmesiyle sona erdi. **AA**

"Devriamber" sergisi açıldı

Gazeteci Hande Fırat'ın "Devriamber" adlı resim ve heykel sergisi, Cumhuriyet Müzesi bünyesinde yer alan Sığınak Kültür Sanat'ta açıldı.



CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, serginin açılışı için mesaj gönderdi. Serginin açılışında Erdoğan'ın mesajını, Gazeteci Hande Fırat okudu. Cumhurbaşkanı Erdoğan mesajında, şunları kaydetti: "Basın ve sanat dünyamızın değerli temsilcileri, kıymetli misafirler, sizleri en kalbi duygularıyla, muhabbetle selamlıyorum. Nazik davetiniz için teşekkür ediyorum. Basınımızın önemli isimlerinden Hande Fırat'ın kendi ifadesiyle 'çınarlarını kaybedip kendileri çınara dönen kadınların hikâyesini' anlattığı resim ve heykel sergisinin başarılı geçmesini temenni ediyorum. Başarılı gazeteci kimliğinin yanı sıra bu sergi vesilesiyle sanatçı yönünü de öğrenme fırsatı bulduğumuz Hande Fırat'ı tebrik ediyor, kendisine hem meslek hem de sanat hayatında muvaffakiyetler diliyorum. Sizlerin

şahsında basın ve sanat camiamızın tüm mensuplarını, sergiye ilgi gösteren tüm sanatseverleri bir kez daha yürekten selamlıyorum."

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy da konuşmasında, Fırat'ın 2019'daki "Renklerden Patlayan" kişisel sergisini gördüğünü belirterek 5 yılda Fırat'ın kendini resim açısından geliştirdiği değerlendirmesinde bulundu. Ersoy, "Bir toplumun zenginliği, kültür ve sanatın derinliği ile ölçülüyor. Kültür ve sanat toplumda ne kadar yerleştiyse, toplumda ne kadar kabul gördüyse, o toplumda kültür ve sanat ne kadar iyi üretilebiliyorsa aslında toplum o derece zengin algılanıyor. O açıdan da biz Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak kültür ve sanatı her yönüyle desteklemeyi görev addediyoruz" dedi. **AA**

TİYATRO.İN'İN "AKCİĞER"İ ANKARA'DAYDI



Tiyatro.İN, geçtiğimiz günlerde "Akciğer" adlı oyunuyla İstanbul'dan Ankara'ya geldi. Ankara Sanat Tiyatrosu'nda gösterimi gerçekleşen oyundan önce oyunun yıldızlarıyla söyleştik.

MÜRUVET KARA

ANKARA seyircisini, oyun-daki karakterleri, oyunculukta usta-çırak ilişkisini, konser-vatuar eğitimini konuştuğumuz Engin Hepileri ve Nergis Öztürk; ekranlarda, sinema perdesinde sıklıkla gördüğümüz isimler arasında yer aldığı için bu ikilinin televizyon, sinema ve tiyatro oyunculuğuna bakışlarını da sormadan geçmedik. İşte o satırlar.

"Ankara seyircisi özeldir" Ankara'da olmak neler hissettiriyor?

Nergis Öztürk: Ankara'ya her gelişim, beni bir başka heyecandırıyor. Mezun olduktan sonra profesyonel oyunlarla gelmek, benim için başka bir duygu tabii ki. Ankara'ya daha önce de geldik. Seyircisi çok güzel, keyiflidir.

Engin Hepileri: Evet, Ankara seyircisi bizim için her zaman çok özel. Geldiğimizde her zaman oyunlarımızın hem içeriğini hem derinliğini bizimle beraber yaşayan özel bir seyircisi var, onun için de mutlu oluyoruz.

Oynadığınız karakterin sizin için en iddialı özelliği nedir?

Engin Hepileri: Benimkinin evlenmek istemeyişi.

Nergis Öztürk: Bizim oyunumuzda karakterlerimiz çok fazla zaman geçişleri var. O yüzden şimdi spesifik olarak şudur diyemeyeceğim.

Engin Hepileri: Bu bir yaşam olduğu için o yaşamın içerisinde aslında karakterlerin de değiştiğini, dönüştüğünü, fikirlerinin değiştiğini, kendi özelliklerinin değiştiğini görüyoruz. O anlamda da gerçekten Nergis'in de dediği gibi spesifik bir şey söylemek çok zor.

Tiyatronun usta-çırak ilişkisiyle öğrenildiği söylenir. Oyunculugu kimden öğrendiniz?

Engin Hepileri: Ben Yıldız Kenter'den öğrendim.

Nergis Öztürk: Ben Ankara Dil Tarih mezunuyum. Hiçbir hocamı ayıramam herhalde. Sadece hocalarımız da olmuyor, zamanla profesyonel yaşama geçince partnerlerimizle de o bilgi alışverişini devam ettiriyorsunuz. Bu aslında uzun bir süreç. Biten bir şey değil.

"Oyunculuk bir bütündür" Ekran önüne sık sık çıktığınızı biliyoruz, görüyoruz da. Pekki sizce ekran önünde oynamakla sahnede oynamak arasında ciddi bir fark var mı?

Engin Hepileri: Hepsinin tadı farklı.

Nergis Öztürk: Evet, elbette teknik olarak çok büyük fark var ama mesleğimiz oyunculuk olduğu için hepsini de yapıyoruz. Ne sinemayı ne tiyatroyu ne de sahneyi bırakmıyoruz. Hepsini her zaman yaptığımız işler. Biz oyunculugu bir bütün olarak görüyoruz.

Kovid-19 döneminde dijital tiyatro kavramı konuşulmaya başlandı, bu konuya bakışınız nedir?

Engin Hepileri: O dönem yaşarken o dönemde bulunmuş bir şey dijital tiyatro. Tiyatronun, ekrana dönmesi gibi bir şans yok. Onun için sinemayı düşünüyor olmalıyız. Gerçek ve canlı olduğu için tiyatroyun tadı çok farklı. Tiyatro sadece bir seyirci ve bir oyuncuya gerek duyuyor, onun için de o dönem bu tarz çok araştırma yapıldı ama dönemsel olduğunun düşünüyorum.

Nergis Öztürk: Kovid döneminde bunun üzerine yoğunlaşıldı ama oradan geri dönüldü. Ben o dönemde bir projede yer almıştım. Dönem biraz daha uzasaydı belki bunun üzerine biraz daha yoğunlaşırdı ama oradan geri dönüldü.

Kamera görüntüleri oyunların içinde görsel olarak destekleyici unsur oldu ama birebir öyle bir şey yaptık ve ben açıkçası çok büyük bir haz duymadım, çünkü karışıyor. Şimdi seyirciye bakarak oynuyoruz ama o zaman kameraya bakıyordun. Aslında kameraya mı bakıyorsun? Kamera seyirci mi? Onun üzerine daha fazla çalışılıyor ve düşünülüyor dedi.

Öz oyunculugunu keşfet Sizde Türkiye'de oyunculuk ve drama eğitimi üzerine yapılan çalışmalar, hâlihazırda eğitimler, özellikle konservatuar eğitimleri, bir oyuncuyu var edecek kadar donanımlı ve yeterli mi?

Engin Hepileri: Bunu, oyuncu kendi belirliyor. Yeterli, çünkü gerçekten yetkin hocalarımız, iyi ustalarımız var. Onların nerede olduğuna araştırmak, bulmak, onlarla zaman geçirmek için bir üniversitede ise o üniversiteye girmek adına çaba harcamak, bir tiyatroya ya belki o tiyatroya asistanlık yapmak, orada onlarla zaman geçirmek... Bence değerli olan şey bu. Konservatuar evet tabii ki konservatif bir zaman, 4 sene boyunca yani lisans döneminizi sadece tiyatroyu düşünerek ve yaparak geçirmenizi istiyor, bunun karşılığında size bir diploma veriyor. Ne kadar güzel. Ama bildiğiniz gibi o diploma sahneye çıkıp oynamıyor. O zaman sizin oynamanız gerekiyorsa, sizin kendinizi kabul ettirmeniz gerekiyorsa demek ki buradan şuna dönebiliyoruz ki tabii ki konservatuar gerekli ama öncelikli olan şey, o söylediğiniz usta-çırak ilişkisi. Bunu ne kadar artırarsanız en güzeli de o oluyor. Ben biraz önce tek bir kişiyi söyledim ama onun sayesinde tanıdığım veya onunla beraber ya da kendi çabalarımla tanıdığım yeni hocalarla da yeni ustalarla da hep başka şeyler öğrendim. Dolayısıyla siz bir oyuncu olarak bütün öğrendiklerinizi ne zaman ki kafanızda sentezliyorsunuz ve kendi yolculuğunuzda çıkıp kendi öz oyunculüğünüzü buluyorsunuz, o zaman galiba oyuncu biraz daha ayaklanmış, daha kendini ispatlamış oluyor. Onun için oyuncunun eğitimi konservatuarda da dışarıda da her yerde olabilir.

Nergis Öztürk: Engin'in bu söylediklerine ben de katılıyorum.



Vasyl Bodnar, basın mensuplarıyla görüştü

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçisi Vasyl Bodnar, Türkiye-Ukrayna ilişkilerine yönelik, "İkili ilişkilerimizin bu güzel seyrinin temelinde Ukrayna ve Türkiye Cumhurbaşkanı'nın arasındaki samimi, güvene dayalı dostluk yer alıyor" dedi.

UKRAYNA'nın Ankara Büyükelçisi Vasyl Bodnar, Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliğinde basın mensuplarına, Rusya-Ukrayna Savaşı'ndaki güncel durum, Türkiye-Ukrayna ilişkileri gibi konulara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Rusya-Ukrayna Savaşı'nda "taktik çatışmalar" aşamasına geçildiğini kaydeden Bodnar, bunun, dünyanın savaşa ilgisinin düşmesine neden olduğunu dile getirdi.

Bodnar, Rusya'nın "sivil altyapıya yönelik saldırılarının devam ettiğini" söyleyerek bu nedenle Ukrayna'nın pek çok kentinde tahribat olduğunu ifade etti.

Barış için cabalar
Büyükelçi Bodnar, Ukrayna'nın "barış girişimlerinin" sürdüğüne işaret ederek barış için zirve planlandığını aktardı.

Ülkesinin Rusya ile direkt müzakere edeceği bir durum görmediği değerlendirmesinde bulunan Bodnar, "Uluslararası bir tavır ve pozisyon geliştirerek Ukrayna'nın adil barış isteklerinin göz ardı edilmediği, Rusya'nın isteklerinin değil, gerçekten de dünya barışı için katkı sağlayacak olan düzenin kurulacağı bir altyapı oluşturmak istiyoruz" diye konuştu.

Bodnar, Haziran'da, İsviçre'de barış zirvesi düzenleneceğine değinerek Türkiye'nin daha önce

barış konulu toplantılarda bulunduğunu, zirveye de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımını umduklarını kaydetti.

Türkiye-Ukrayna ilişkileri
Türkiye'nin, Karadeniz'in mayından arındırılması ve seyrüsefer güvenliğinin sağlanmasına ilişkin öneri ve girişimlerinin Ukrayna'nın tutumuyla "örtüştüğünü" vurgulayan Bodnar, bu önerilere açık olduklarını altını çizdi.

Bodnar, Türkiye-Ukrayna ilişkilerinin "büyük bir verimlilikle" devam ettiğine ve Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy'nin 8 Mart'taki Türkiye ziyaretine değinerek "İkili ilişkilerimizin bu güzel seyrinin temelinde Ukrayna ve Türkiye Cumhurbaşkanı arasındaki samimi, güvene dayalı dostluk yer alıyor" ifadesini kullandı.

Türkiye-Ukrayna arasındaki iş birliğinin "hem içerik hem de kapsam" açısından genişlediğini vurgulayan Bodnar, savunma sanayinin bu alanların başında geldiğini işaret etti.

Ukrayna Başbakanı'nın yılın ikinci yarısında yapması öngörülen Türkiye ziyareti kapsamında, büyük bir iş forumu düzenlenmesinin beklendiğini belirten Bodnar, bu forumda ticaret ve ülkesinin yeniden inşası gibi maddelerin de gündemde olacağını söyledi.

Haziran'da Almanya'nın başkenti Berlin'de Ukrayna'nın yeniden inşası konulu zirve yapılacağını hatırlatan Bodnar, zirveye Türk şirketlerinin de katılacağını aktardı.

Kamu Başdenetçisi Şeref Malkoç'un Ukrayna'yı ziyaret ettiğini bildiren Bodnar, Malkoç'un Ukrayna ziyaretinin detayları hakkında bilgi verdi. Büyükelçi Bodnar, toplantıda basın mensuplarının güncel siyasi meseleler üzerine sorularını da yanıtladı. **AA**

Gölbaşı'nda ilaçlama yapıldı

İlçenin dört bir yanında sivrisinek ve haşerelere yönelik ekolojik dengeye zarar vermeyen ilaçlama çalışmaları, Gölbaşı Belediyesi ekipleri tarafından gerçekleştiriliyor.

GÖLBAŞI Belediyesi Sağlık İşleri Müdürlüğüne bağlı ekipler, ilaçlama işlemlerine aralıksız sürdürüyor. Sivrisinek, uçkun, larva ve haşerelere yönelik gerçekleştirilen çalışmalarda, son teknoloji araçlar kullanılıyor. Ekiplerin ve araçların ulaşamadığı bölgelerde ilaçlamaya drone kullanılıyor.

Ekipler, ilaçlama çalışmalarında tamamen sivrisinek, uçkun, larva ve haşerelere yönelik ilaç kullanırken yapılan ilaçlamadan diğer canlılar veya ekolojik denge zarar görmüyor. Vatandaşların rahat, güvenli ve sağlıklı bir şekilde yaşamaları için Göl-

başı Belediyesi Sağlık İşleri Müdürlüğüne bağlı ekipler, ilaçlama çalışmalarına yılın 365 günü 7 gün 24 saat esasına göre devam ediyor.

"Çalışmalarımız aralıksız sürecek"

Gölbaşı Belediye Başkanı Yakup Odabaşı, "Yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz ilaçlama çalışmalarına bahar aylarının gelmesiyle hız verdik. Göl ve derelerin çok olduğu ilçemizde halkın daha sağlıklı ve rahat bir ortamda yaşaması için ekiplerimiz; göl, dere, yeşil alanlar ve mahalle aralarında ilaçlama yapıyor. Tam donanımlı ve eğitimli ekiplerimiz, toplum sağlığını tehdit edebilecek haşerelerin yuvalanıp çoğalabileceği yerlerde düzenli olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Bizim her şeyden önce görevimiz, toplum sağlığı. Vatandaşlarımızın yaşam kalitesini yükseltip sağlıklı bir ortamda yaşamlarını sürdürmeleri için çalışmalarımız aralıksız devam edecek" dedi. **GÖLBAŞI BELEDİYESİ**



"Ankara Konuşmaları" kitaplaştırıldı

ANKARA Kulübü Derneği Genel Başkanı Dr. Metin Özasan'ın; Ankara'nın tarihi, kültürel değerleri üzerine radyo programındaki söyleşileri, "Ankara Konuşmaları" adıyla kitaplaştırıldı. Kitap, Ankara üzerine geniş bir bakış açısı sunuyor. Ankara Kulübü Derneği Genel Başkanı Dr. Metin Özasan'ın konuk olduğu radyo programındaki konuşmalarından yola çıkılarak hazırlanan Ankara'nın baskent oluşunun 100. yılına armağan "Ankara Konuşmaları" adlı kitap, Ankara Kulübü Derneği Yayınları etiketiyle raflardaki yerini aldı.

Özasan'ın, Radyo Programcısı Haluk Gürkan Arıç ile Ankara'nın tarihi, kültürel değerleri üzerine pek çok konudaki söyleşilerinden oluşan "Ankara Konuşmaları", rehber niteliği taşıyan kapsamlı bir kitap olma özelliği taşıyor.

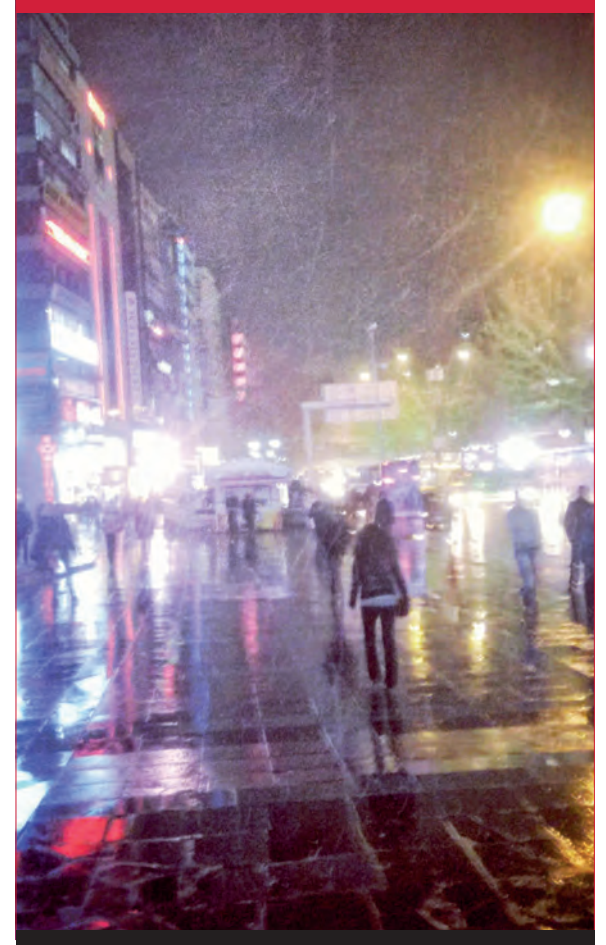


Ankara Kitabevi ve Hediyeelikleri Dükkanı'nda "Ankara Konuşmaları" hakkında bilgi veren Ankara Özasan, kitabın içeriğini TRT Radyo 1'de canlı olarak yayınlanan, sunuculuğunu Haluk Gürkan Arıç'ın yaptığı "Günaydın Türkiye" programında her hafta yapılan ve yaklaşık bir yıl süren Ankara sohbetlerinin oluşturduğunu belirterek "Radyo programında Yapımcı Haluk Gürkan Arıç ile her Camsamba, Ankara'yı konuştuk. Baskentimizin pek çok değerini ele aldığımız bu programların arşiv köşelerinde kalmasını içime sindiremiyordum. Ankara Kulübü Derneği Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarımızın da tavsiyesi üzerine 2015 yılında seri şekilde gerçekleştirdiğimiz radyo konuşmalarının kitaplaştırılmasına karar verdik ve bu doğrultuda Ankara'nın baskent oluşunun 100. yılına yetistirmek üzere yola çıktık. Derneğimizin yöneticisi ve yayın sorumlusu olan Kadir Cimen ile Seymenlerimizden İsmet Filizfidanoğlu'nun değerli katkıları ile söyleşileri kitaplaştırarak Ankara'nın hizmetine sunmuş bulunmaktayız" dedi. **HABER MERKEZİ**

SİVAS, BAŞKENT İLE BULUŞTU



ANKARA NOSTALJİSİ



Kızılay / Çankaya - 2015

Foto: Haluk Oras

Sivas'ın yöresel kültürü ile yemeklerinin tanıtıldığı 1. Sivas Kültür ve Yemek Şenliği, Altınpark Expo Center'da başladı. 24 Nisan'da başlayan tanıtım günlerinde yarına kadar Sivas'a özgü yemeklerden el sanatlarına, halk oyunlarından konserlere, hafta sonu sirkine kadar geniş bir yelpazede etkinlikler sunulacak.

BETÜL DEMİR

ALTINPARK Anfa Expo-Center Fuar Merkezi'nde düzenlenen '1'inci Sivas Kültür ve Yemek Şenliği'nde, Sivas kültürüyle ilgili çeşitli etkinlikler ve lezzetler Ankaralılarla buluştu. Şenlik kapsamında Sivas'a özgü lezzetler arasında Sivas köftesi, Sivas etli ekmeği, katmer, kete, peynirler ve dünyaca ünlü kangal köpekleri yer aldı. Devasa cüsseleri ile dikkat çeken Kangal köpekleri, fuar ziyaretçileri tarafından büyük ilgiyle karşılandı.

1'inci Sivas Kültür ve Yemek Şenliği, saat 10.00-20.00 arasında ziyaretçilerini bekliyor

Turna Organizasyon tarafından gerçekleştirilen ve beş gün boyunca Ankaralıların Sivas'ın kültürel ve gastronomik mirasını keşfetmeyi vadeden şenlik, saat 10.00 ile 20.00 arası ziyaretçilere açıldı. Organizasyon ekibi, ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim sunmak için her detayın özenle planlandığını aktardı.

"Sivas'ın lezzetlerine odaklanmanızı öneririm"

Turna Organizasyon Sorumlusu Recep Turna, kendisinin de bir Sivaslı olduğunu belirterek Sivas kültürünü başkente taşımının mutluluğu içerisinde olduğunu ifade etti ve konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Bu fuar benim için çok kıymetli, çünkü ben de Sivaslıyım. Ankara'ya birçok farklı şehirden etkinlikler getirebildikten sonra Sivas'ın da burada olması gerektiğini düşündüm. İlk günden itibaren yoğun bir ilgiyle karşılaşmak beni çok mutlu etti. Normal şartlarda perşembe günü başlamasını planladığımız etkinliği, söz konusu yoğunluk beklentimiz nedeniyle çarşamba gününden başlatmaya karar kıldık. Hafta sonu için büyük bir katılım bekliyoruz. Gelen ziyaretçilere özellikle el sanatlarına ve lezzetlerimize odaklanmalarını öneririm; balımız, tereyağımız, peynirimiz ve köftemiz kesinlikle denemeye değer."

Turna, etkinlik boyunca gerçekleştirilecek program hakkında ise şu bilgileri verdi: "Şenliğimiz her gün dolu dolu geçecek. Gündüzleri el sanatları atölyeleri, yöresel yemek tadımı etkinlikleri ve halk oyunları gösterileri düzenleyeceğiz. Akşamları ise konserler ve kültürel performanslarla dolu bir programımız var. Katılımcılarımızın Sivas kültürünü derinlemesine yaşayacakları bir etkinlik hazırladık, onların unutulmaz bir deneyim yaşamalarını sağlamak için sabırsızlanıyorum."

"Sivas'ı tanıtmak için buradayız"

Etkinliğin önemli katılımcılarından biri olan Sivas Fasil Heyeti Aşıklar ve Halk Oyunları Derneği (SİFAHOD) Başkanı Ahmet Ayık, bu büyük organizasyonda Sivas'ın kültürel zenginliğini ve sanatsal mirasını Ankaralılarla paylaşacak olmanın dolayı büyük bir heyecan duyduklarını ifade ederek şu sözlerle yer verdi: "Sivas'ımızı başkent Ankara'ya tanıtmak için buradayız. Aynı zamanda hemşehrımız olan Organizatör Recep Turna kardeşimiz bize Sivas'ın yöresel yemeklerini ve kültürünü tanıtabileceğimiz bir etkinlik teklifinde bulununca çok mutlu olduk. Fuar içerisinde hem yetişkinler hem de çocuklar için birçok etkinliğimiz bulunuyor. Aşıklarımız, ozanlarımızla birlikte 'Sivas sıra gezmeleri' geleneğini yaşatıyor ve akşamları Sivas türkülerimizle fuarı canlandırıyoruz. Sivas'ımızı en güzel şekilde tanıtmak, başlıca çabamız içerisinde yer alıyor. Ticari boyu-



tunun yanı sıra bizler Sivas'ın güzel kültürünü, geleneğini ülkemizin her bir yerine tanıtmak ve yaşatmak için uğraşıyoruz.

Fuara gösterilen ilgiye ilişkin konuşan Ayık, "Ankara'da çok fazla Sivaslı olması, yoğun ilginin başlıca sebepleri arasında bulunuyor. Bunun yanı sıra hafta sonu çok daha fazla talep bekliyoruz. Sivas Fasil Heyeti Aşıklar ve Halk Oyunları Derneği olarak kültürün ve geleneğin sürdürülmesi, yaşatılması, gelecek kuşaklara aktarılması için çabalıyoruz. Bugün tam da bu amaçlarla görevimizi yerine getiriyoruz" dedi.

Sivas'ın tek coğrafi işaretli bıçakları fuarda yer alıyor

Fuara katılan ve üçüncü nesil bıçakçı olan Talha Gölebatmaz, kaybolmaya yüz tutmuş meslek dallarından biri olan bıçakçılıkta usta olma yolunda ilerlediğini ifade ederek "Sivas'ın tek coğrafi işaretli tescilli belgeli bıçaklarını biz yapıyoruz. Bıçaklarımızın tamamı el yapımı olup zanaatın yaşatılması için uğraşıyoruz" diye konuştu.

Sivas'tan gelen Kangal köpekleri, fuarda ilgi odağı oldu

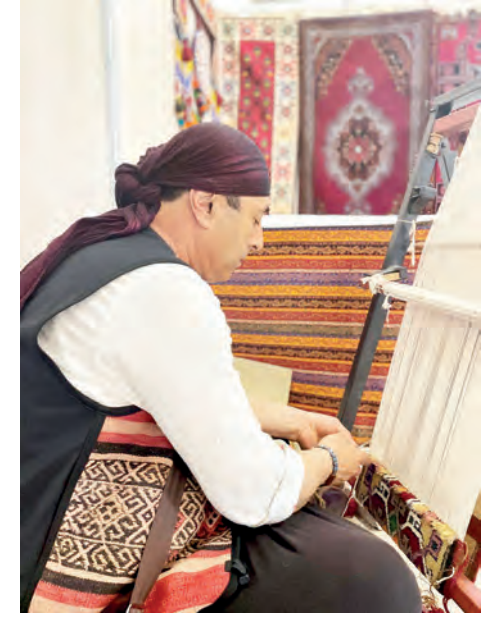
Sivas'ta Kangal çiftliği işletmecisi olan Emrah Söylemez, Kangal köpeklerinin özelliklerinden bahsederek "Kangal'ın en büyük özelliği, kendileri-

ne has karakterleridir. Kangal köpekleri bizim için Sivas'ın çok önemli değerleri arasında yer alır. Biz köpeklerimize yani değerlerimize sonuna kadar sahip çıkıyoruz" şeklinde konuştu.

Sivas'ın peyniri Ankara'da

Sivas'a özgü peyniri Ankara'ya getirerek başkentlilerle buluşturan Mümin Kartal, "Ben aslen Orduluyum ancak hemen hemen tüm yörelerin peynirlerinin imalatını yapıyorum. Sivas peynirinin en önemli özelliği ise peynirlerin bidona basılarak suyunun iyice süzülmesinin sağlanmasıdır. Sivas, peynirinin yanı sıra kaymaklı tulumu ve tereyağı ile de ün kazanmıştır" dedi.

Sivas'tan gelen geleneksel Türk el sanatları zanaatkarı Mehmet Yüceyurt, Türk kültürünün önemli simgelerinden el dokuma kilimleri deri çantalarla buluşturarak kültürü yaşatmaya çalıştığını ifade etti. Kilim dokumacılığının önemi ve inceliklerinden bahseden Yüceyurt, şunları söyledi: "Ben çirkirden yetişmiş bir zanaatkarım. İplerimi kök boyalarla kendim boyayarak halılara portreler dokuyorum. Kilime sima nakşetmek oldukça zorlu bir süreç. Kültür Bakanlığına göre Türkiye'de bu tür çalışmaları yapan sadece üç kişi bulunuyor. Bunlardan biri Burdur'da, biri Isparta'da yaşıyor, diğeri ise benim. Ancak benim farkım,



iplerimi kimyasal boyalar yerine doğal kök boyalarla boyuyor olmam. Bu eserleri başka yerlerde görmek oldukça nadir. Türkiye'nin dört bir yanına ve hatta yurt dışına kilimlerimi, çantalarımı gönderiyorum. Koyundan alınan yünler, iğ adını verdiğimiz makineyle eğrilerek ip haline getirilir. Ben de bu aşamadan sonra dağlardan topladığım bitki ve yaprak özülerini kullanarak ipleri renklendiriyorum."

"Şirin Baba, Sivas'ın bıçaklarını tanıtıyor"

Yaptığı dünyanın en küçük bıçakları ile adından söz ettiren ve Guinness Rekorlar kitabına aday olan Şirin Baba lakabı ile bilinen Erdoğan Güzel, Sivas'ın bıçakla özdeşleşen bir şehir olduğunu ifade ederek yüzyıllardır var olan geleneğin temsilcilerinden biri olduğunu belirtti.

Erdoğan Güzel, "Ben Sivas aşığı bir zanaatkarım. Bıçakçılık Sivas'ın vazgeçilmez değerleri arasında yer alır. Zaman içerisinde değişim gösterse de ünlü Sivas bıçağının sapları için olmazsa olmazı öküz, keçi ve koç boynuzudur. Bu boynuzlar sağlam ve işlenebilir olmalarıyla Sivas bıçağının vazgeçilmez malzemelerindendir. Benim temel amacım, ticaretin çok daha ötesinde kültürümüzü genç kuşaklara aktarmak oldu. Gördüğüm kadariyle gençler bıçakları nasıl kullanacaklarını bilemiyor. Yanlış kullanımı ise insanlarda türlü hastalıklara yol açıyor.

Bıçaklar, birbirlerine sürtme yoluyla değil, girit taşıyla bilinen. Girit taşı, bıçağın gıysısı gibidir ve daha sonra eski bir kemer veya deriyle sürülür. Bu işlemi tamamladıktan sonra bıçağı kullanabilirsiniz. Ancak dikkat edilmesi gereken bir diğer nokta da bulaşık makinesine koymamaktır" dedi.



Turna Organizasyon Sorumlusu Recep Turna, "Katılımcılarımızın Sivas Kültürünü derinlemesine yaşayacakları bir etkinlik hazırladık, onların unutulmaz bir deneyim yaşamalarını sağlamak için sabırsızlanıyorum" dedi.



Sivas Fasil Heyeti Aşıklar ve Halk Oyunları Derneği (SİFAHOD) Başkanı Ahmet Ayık, "Fuar içerisinde hem yetişkinler hem de çocuklar için birçok etkinliğimiz bulunuyor. Aşıklarımız, ozanlarımızla birlikte 'Sivas sıra gezmeleri' geleneğini yaşatıyor ve akşamları Sivas türkülerimizle fuarı canlandırıyoruz. Sivas'ımızı en güzel şekilde tanıtmak, başlıca çabamız" diye konuştu.

Sivas Fasil Heyeti Aşıklar ve Halk Oyunları Derneği (SİFAHOD) Başkanı Ahmet Ayık, "Dernek olarak kültürün ve geleneğin sürdürülmesi, yaşatılması, gelecek kuşaklara aktarılması için çabalıyoruz. Bugün tam da bu amaçlarla görevimizi yerine getiriyoruz" dedi.